

DYRBERG/KERN A/S skaber overskud igen

DYRBERG/KERN A/S kan igen fremvise et regnskabsmæssigt overskud efter flere år med underskud. Det positive resultat er en konsekvens af virksomhedens turn-around de sidste 2 år med fokusering af kerneforretningen og understreger, ifølge adm. Dir. Michael Brock Jeppesen, at retningen er rigtig.

”Vi er meget tilfredse med udviklingen i det seneste regnskabsår, hvor vi på trods af et fortsat udfordrende marked i Europa formår at skabe et tilfredsstillende resultat med 23% vækst i vores bruttofortjeneste og en Ebit-forbedring på 7 mkr.

Vores fokusering af hovedforretningen – Designer jewellery og ure til kvinder - samt tilførslen af en ny Sterling Silver linie giver ny vækst på vores hovedmarkeder samt fornyet grundlag for vækst på øvrige markeder” udtaler Michael Brock Jeppesen.

DYRBERG/KERN A/S har igen vækst på flere Europæiske markeder, ligesom egne retail butikker oplever vækst både i Skandinavien, Mellemøsten og Kina, hvilket giver grund til optimisme for indeværende regnskabsår. Yderligere er der iværksat planer for at skabe vækstmuligheder på nye markeder uden for Europa. En væsentlig årsag til årets positive resultat er fortsatte strukturelle tiltag med bl.a. lukning af eget selskab i Spanien samt øvrig tilpasning til tidens markedsniveau i Sydeuropa, hvilket har nedbragt omkostningsbasen betydeligt.

Som en del af virksomhedens turnaround er DYRBERG/KERN's brand profil blevet fornyet både i smykkeudtryk, visuelt udtryk i butikker samt brug af nye markedsføringsplatforme, herunder Facebook, som en vigtig del af virksomhedens kommunikation. ”Som ejer er det meget tilfredsstillende at se, at vores brand igen viser styrke på vores hovedmarkeder, og det er altid nødvendigt at investere i udviklingen af et brand for at holde det tidssvarende” udtaler Marketing- og Kreativ direktør Henning Kern.

For yderligere informationer kan adm. Dir. Michael Brock Jeppesen kontaktes på mbj@dyrbergkern.com.



DYRBERG/KERN blev grundlagt i 1985 af de danske designere Gitte Dyrberg og Henning Kern, som deler en passion for moderne design.

Varemærket opnåede hurtigt international anerkendelse og modtog flere nomineringer som førende gazellevirksomhed foruden priser for fremragende eksportresultater.

Deres fælles lidenskab for design er fortsat den bærende kraft i DYRBERG/KERN. DYRBERG/KERN vokser hele tiden og markedsføres i dag i mere end 25 lande.