

Pressemeddelelse, den 23. maj, 2013

DANÆG i McDonald's-samarbejde

Nu kan burgerlystne danskere sætter tænderne i en engelsk muffin med æg – hvis de altså er tidligt på færde. Den engelske muffin står nemlig øverst på Mcdonald's-menuen i et nyt morgenmads-koncept lanceret i hele landet. DANÆG leverer de økologiske frugtplantageæg til restaurantkæden.

Det nye samarbejde mellem DANÆG og McDonald's er et resultat af solidt fokus på DANÆGs forretnings- og kvalitetsstrategi, der har værdibaseret samarbejde som omdrejningspunkt.

Hos DANÆG siger administrerende direktør for andelsselskabet, Jan Gerber: - Vores nye samarbejde med McDonald's er endnu et bevis på, at DANÆG som organisation er parat til at løfte de ekstremt høje krav, der stilles fra en samarbejdspartner som McDonald's.

Det er ikke tilfældigt, at McDonald's har valgt DANÆG som samarbejdspartner. Hos McDonald's Danmark siger marketingdirektør Joachim Knudsen: - Vil man være leverandør og samarbejdspartner hos os, så skal man virkelig ville det. Vi stiller nogle af de højeste krav i markedet, når det gælder kvalitetssikring og fødevarerikkerhed, og vi går ikke på kompromis. Hos os er det alt eller intet, så vores gæster kan have tillid til den mad, de spiser. DANÆG både ville og kunne opfylde vores krav, og dermed var rammerne for et frugtbart samarbejde lagt.

Merværdi og den gode historie

Udover at DANÆG kunne levere samarbejde på højt niveau, så havde DANÆG også frugtplantageægget, et økologisk æg med masser af historie. Dermed er DANÆG med til at skabe en merværdi, der ligger ud over selve produktkvaliteten for den landsdækkende restaurantkæde.

McDonald's har gennem længere tid arbejdet med at finde den rette samarbejdspartner til deres nye morgenmadskoncept, og her siger Joachim Knudsen fra McDonald's: -DANÆGs medarbejdere har været med i hele udviklingsprocessen og bidraget til at udvælge det rigtige produkt, og således medvirket til at sikre en uniqueness for McDonald's, da vi er en af de eneste restaurantkæder, der kan håndtere friske æg i vores køkkener. Med det økologiske frugtplantageæg giver vi vores gæster et velsmagende produkt, der har en helt enestående historie og dermed differentierer vi os fra vores konkurrenter.

Samarbejde med muligheder

Det nye samarbejde med McDonald's i Danmark åbner døren til en international udvidelse af samarbejdet på andre McDonald's markeder. En dør, som DANÆG allerede er på vej ind af ved også at være en del af morgenmadsudgaven i de svenske McDonald's restauranter. Derudover håber man hos DANÆG at samarbejdet vil åbne øjnene hos andre større kæder, der kan have gavn af DANÆGs innovative måde at tænke på og virksomhedens høje kvalitetsstandard.

For yderligere oplysninger kontakt venligst

DANÆG a.m.b.a

Jan Gerber på 51 14 68 36

jan.gerber@danaeg.dk .

McDonald's

Signe Brink Wagner, kommunikationskonsulent

Mobil 20 40 28 45

Email: signe.wagner@dk.mcd.com

FAKTA om frugtplantageæg

Hønerne, der leverer frugtplantageæg, går rundt mellem frugttræer og spiser nedfaldne æbler. Hønerne bliver mere trygge og får en bedre livskvalitet af at gå i nærheden af træer, som de kan søge tilflugt under. Samtidig får hønerne en masse næringsrig føde fra de nedfaldne æbler.

FAKTA om DANÆG

Ægpakkeriet DANÆG A/S er etableret i 1991, men historien går helt tilbage til 1895, hvor Dansk Ægeksport blev grundlagt. DANÆG er beliggende i Christiansfeld i det sydlige Danmark. Her bliver ca. halvdelen af alle danske æg pakket. Pakkeriets ca. 60 medarbejdere modtager og pakker omkring 1,5 millioner æg dagligt fra omkring 60 forskellige ægproducenter fordelt på de fleste egne af landet.

DANÆG A/S er en del af koncernen DANÆG amba, som årligt omsætter for cirka en milliard danske kroner. Heraf omsætter selskabet DANÆG A/S for ca. 390 millioner kroner. Udover DANÆG A/S ejer DANÆG amba også DANÆG products A/S i Roskilde, Kronågg AB i Sverige samt Källbergs Industri AB, Sverige. Koncernen beskæftiger i alt ca. 300 medarbejdere.