

By	Gennemsnitlig pris pr. nat på et 2-stjernet hotel, Q2 2010	Gennemsnitlig pris pr. nat på et 3-stjernet hotel, Q2 2010	Gennemsnitlig pris pr. nat på et 4-stjernet hotel, Q2 2010	Gennemsnitlig pris pr. nat på et 5-stjernet hotel, Q2 2010
Amsterdam	kr 679	kr 806	kr 901	kr 1.395
Bangkok	kr 255	kr 319	kr 605	N/A
Barcelona	kr 611	kr 752	kr 818	kr 1.263
Beijing	kr 285	kr 326	kr 595	kr 888
Berlin	kr 594	kr 530	kr 691	kr 1.010
Boston	kr 745	kr 995	kr 1.190	N/A
Budapest	N/A	kr 417	kr 552	kr 823
Buenos Aires	N/A	kr 484	kr 623	N/A
Cancun	kr 315	kr 675	kr 1.071	N/A
Cape	N/A	kr 669	kr 983	N/A
Chicago	kr 561	kr 696	kr 946	N/A
Dubai	kr 380	kr 391	kr 645	kr 1.557
Dublin	kr 423	kr 533	kr 657	kr 1.106
Edinburgh	kr 558	kr 867	kr 863	kr 1.352
Frankfurt	N/A	kr 821	kr 1.095	kr 1.372
Genève	N/A	kr 1.043	kr 1.156	N/A
Helsinki	N/A	kr 856	kr 831	N/A
Hong	kr 331	kr 615	kr 982	kr 1.488
Istanbul	kr 510	kr 566	kr 751	kr 1.317
København	kr 613	kr 761	kr 930	kr 1.223
Las Vegas	kr 275	kr 436	kr 722	kr 1.080
Lissabon	kr 437	kr 558	kr 710	kr 887
London	kr 639	kr 831	kr 1.112	kr 1.795
Los Angeles	kr 571	kr 743	kr 1.346	N/A
Madrid	kr 469	kr 683	kr 743	kr 1.198
Miami	kr 526	kr 797	kr 1.219	N/A
Milano	N/A	kr 588	kr 933	kr 1.861
Moskva	N/A	kr 673	kr 1.000	kr 1.371
München	kr 732	kr 871	kr 920	kr 1.582
New Delhi	kr 175	kr 372	kr 903	N/A
New York	kr 996	kr 1.302	kr 1.684	N/A
Nice	kr 576	kr 732	kr 1.213	N/A
Orlando	kr 324	kr 634	kr 1.020	N/A
Oslo	N/A	kr 915	kr 1.105	kr 1.487
Paris	kr 641	kr 919	kr 1.345	N/A
Pisa	kr 553	kr 555	kr 678	kr 943
Prag	kr 341	kr 454	kr 556	kr 918
Rio De Janeiro	kr 759	kr 1.079	N/A	N/A
Rom	kr 643	kr 847	kr 977	kr 1.962
San Francisco	kr 567	kr 795	kr 1.011	N/A
Seattle	kr 654	kr 821	kr 1.292	N/A
Seoul	N/A	kr 519	kr 880	N/A
Shanghai	kr 258	kr 464	kr 853	N/A
Singapore	kr 377	kr 890	kr 1.094	N/A
Stockholm	kr 573	kr 799	kr 924	kr 1.123
Sydney	N/A	kr 591	kr 795	kr 1.137

Tallinn	N/A	kr 328	kr 506	kr 887
Tokyo	kr 512	kr 764	kr 1.335	N/A
Toronto	kr 697	kr 949	kr 936	N/A
Vancouver	kr 709	kr 909	kr 1.124	N/A
Venedig	N/A	kr 852	kr 1.214	N/A
Warszawa	N/A	kr 501	kr 580	kr 619
Washington	kr 716	kr 1.010	kr 1.190	N/A
Wien	kr 532	kr 581	kr 708	kr 1.114

Kilde: Hotels.com's Hotel Price Index (HPI®) 1. og 2. Kvartal 2010.

Om Hotels.com's Hotel Price Index (HPI®)

Hotels.com's Hotel Price Index (HPI®) er en undersøgelse af hotelpriser blandt storby-rejsedestinationer i hele verden. Prisindekset (HPI®) er baseret på bookinger foretaget på siden Hotels.com. De viste priser er de af kunderne reelt betalte priser, frem for de annoncerede priser, i de første seks måneder af 2010.

- I indekset finder man de reelle priser, der betales per værelse af Hotels.com's kunder i hele verden ved hjælp af et vægtet gennemsnit baseret på antallet af værelser solgt i hvert af de markeder, som Hotels.com opererer i.
- Ca. 91.500 hoteller på over 15.750 destinationer udgør tilsammen den række af hoteller, hvorfra priserne er fundet.
- Hotels.com's internationale skala (både hvad angår kunder og destinationer) gør indekset til et af de mest omfattende sammenligningsgrundlag, der er tilgængeligt, da det omfatter såvel selvstændige hoteller som hotelkæder, samt selvforplejning og bed and breakfast-ophold.

For nærmere information

Kontakt venligst det danske Hotels.com pressekontor på telefon 29 88 18 48 eller på mail: presse@hotels.dk. Alternativt kontakt Hotels.com PR manager Kate Hopcraft på telefon (+44) 20 7019 2165 eller på mail: khopcraft@expedia.com.

Interviews med administrerende direktør for Hotels.com, Nigel Pocklington, eller global direktør for Hotels.com, David Roche kan arrangeres gennem det danske pressekontor – se ovenstående kontaktoplysninger.

Om Hotels.com

Som medlem af Expedia-gruppen, som opererer på alle større markeder, tilbyder Hotels.com mere end 120.000 kvalitetshoteller, bed & breakfasts og hotellejligheder verden over. Endvidere har Hotels.com mere end 70 Hotels.com websider i hele verden, hvilket inkluderer 31 sites på 24 forskellige sprog tværs over EMEA. Hotels.com har prisgaranti, hvilket vil sige, at hvis en kunde kan finde den samme bookingaftale billigere andetsteds på et allerede betalt hotel, vil Hotels.com matche prisen. Hotels.com drager nytte af at indgå i et af verdens største forhandlingsteams inden for hotelbranchen, som forhandler de bedste priser til sine kunder. Derudover findes der på Hotels.com mere end 1,8 mio. brugeranmeldelser fra kunder, som rent faktisk har boet på hotellerne, hvilket er med til at sikre Hotels.com's kunder den bedst mulige information forud for en booking.

I februar 2009 vandt Hotels.com The Gold Award i WebUser Magazine i kategorien "Bedste Hotelbookingsite". Og i november 2009 kårede danskerne Hotels.com som "Bedste Online Hotelbooking Site" ved den årlige Danish Travel Awards.

Rejsende kan booke hoteller online eller ved at kontakte vores flersprogede kundeservicecenter på telefon 80 60 18 24.

Ovenstående historie og data fra HPI'en må ikke kopieres eller publiceres uden kreditering af Hotels.com.