

Danskerne bruger flere penge på vinterferien i år

Danskerne har den store pengepung fremme, når årets vinterferie skal planlægges. Af de danskere, der holder vinterferie, har næsten hver anden tænkt sig at bruge flere penge på ferien i februar i år sammenlignet med 2010. Det viser ny undersøgelse fra hoteleksperten Hotels.com. Vi prioriterer oplevelser og dermed rejser, forklarer forbrugsekspert.

Forbruget stiger – vinterferien prioriteres højt

Noget tyder på, at finanskrisen er ved at klinge af, og at danskerne har fået flere penge på lommen. Næsten hver anden dansker (43 pct.) forventer således at bruge flere penge på årets vinterferie sammenlignet med sidste år. Hver tredje (35 pct.) regner med at spendere ligeså mange penge som i 2010, mens kun 12 pct. planlægger at bruge færre penge i år.

Det viser en undersøgelse om danskernes ferievaner foretaget af hoteleksperten Hotels.com blandt 1.162 danskere. Hotels.com tilbyder hotelbooking på mere end 130.000 hoteller verden over.

Eva Steensig, sociolog og forbrugsekspert fra Lighthouse Cph kan godt forstå, at forbruget er stigende:

“Vores forbrug handler i stigende grad om oplevelser frem for overlevelse. Derfor prioriterer danskerne bl.a. ferier, når de skal forkæle sig selv. Efter en periode under finanskrisen, hvor danskerne har holdt igen, oplever de nu et voksende behov for at være lidt gode ved sig selv.”

Hovedstaden spenderer mest, nordjyderne mindst

Særligt indbyggerne i Region Hovedstaden har spenderbukserne på. Her forventer halvdelen (50 pct.) af dem, der tager på vinterferie, at bruge flere penge på årets vinterferie, mens kun 12 pct. skærer i budgettet.

Nordjyderne er derimod mere tilbageholdende. Kun 30 pct. regner med at sætte forbruget op, mens halvdelen (48 pct.) planlægger samme budget som sidste år, og 16 pct. har set sig nødsaget til spare på årets vinterferie.

Eva Steensig finder årsagen i, at københavnere tror mere på fremtiden:

“De regionale forskelle skyldes især, at københavnere har fået troen på, at forbruget igen kan sættes op, mens nordjyderne, som er hårdere ramt af bl.a. arbejdsløshed, er lidt mere forsigtige med at brænde pengene af.”

Danskerne bruger flere penge på vinterferien i år

Sådan svarede danskerne i Hotels.com's undersøgelse:

Jeg forventer at bruge <u>færre</u> penge på vinterferien 2011 end 2010	12%
Jeg forventer at bruge <u>ligeså mange</u> penge på vinterferien 2011 som 2010	35%
Jeg forventer at bruge <u>flere</u> penge på vinterferien 2011 end 2010	43%
Jeg holdt ikke vinterferie i 2010	10%

Regionale forskelle:

Forbruget stiger mest i Hovedstaden, mindst i Nordjylland.	Region Hovedstaden	Region Nordjylland
Jeg forventer at bruge <u>færre</u> penge på vinterferien 2011 end 2010	12%	16%
Jeg forventer at bruge <u>ligeså mange</u> penge på vinterferien 2011 som 2010	25%	48%
Jeg forventer at bruge <u>flere</u> penge på vinterferien 2011 end 2010	50%	30%
Jeg holdt ikke vinterferie i 2010	13%	6%

Kilde: Undersøgelse foretaget af Hotels.com blandt 1.162 danskere fra hele landet.

For nærmere information

Kontakt venligst det danske pressekontor for Hotels.com på telefon 30 26 56 50 eller på mail: presse@hotels.dk. Alternativt kontakt Hotels.com PR manager Kate Hopcraft på telefon (+44) 20 7019 2165 eller på mail: khopcraft@expedia.com.

Om Hotels.com

Som medlem af Expedia-gruppen, som opererer på alle større markeder, tilbyder Hotels.com mere end 130.000 kvalitetshoteller, bed & breakfasts og hotellejigheder verden over. Endvidere har Hotels.com mere end 70 Hotels.com websider i hele verden, hvilket inkluderer 31 sites på 24 forskellige sprog tværs over EMEA. Hotels.com har prisgaranti, hvilket vil sige, at hvis en kunde kan finde den samme bookingaftale billigere andetsteds på et allerede betalt hotel, vil Hotels.com matche prisen. Hotels.com drager nytte af at indgå i et af verdens største forhandlingsteams inden for hotelbranchen, som forhandler de bedste priser til sine kunder. Derudover findes der på Hotels.com mere end 1,8 mio. brugeranmeldelser fra kunder, som rent faktisk har boet på hotellerne, hvilket er med til at sikre Hotels.com's kunder den bedst mulige information forud for en booking.

I februar 2009 vandt Hotels.com The Gold Award i WebUser Magazine i kategorien "Bedste Hotelbookingsite". Og i november 2009 kårede danskerne Hotels.com som "Bedste Online Hotelbooking Site" ved den årlige Danish Travel Awards.

Rejsende kan booke hoteller online eller ved at kontakte vores flersprogede kundeservicecenter på telefon 43 68 23 29.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er blevet foretaget på internettet i december 2010. 1.162 danskere fra hele landet har deltaget i undersøgelsen, og undersøgelsens resultater er efterfølgende blevet vægtet på køn, alder og region i henhold til de af Danmarks Statistik oplyste gældende geografiske data for at sikre repræsentativitet. Undersøgelsens data ejes af Hotels.com og må derfor ikke anvendes uden kreditering af Hotels.com.