

Kommunikér målrettet med dine kunder for 200 kr. pr. måned

Den mest effektive online kontaktform, iflg. netop offentliggjorte undersøgelser, viser at nyhedsbreve har en tilbagebetaling på hele 40 gange den investerede sum. Nu tager danske MailPlatform.dk de udenlandske priser til Danmark – og tilbyder alle virksomheder et professionel email marketing system for små penge.

Med et solidt afsæt i konsulentforretningen Loyalitet.com, der rådgiver nogle af Danmarks største retailere, blev selskabet MailPlatform.dk etableret sidste år.

Selskabet har oplevet en enorm kundetilvækst, og opretter flere kunder hver eneste dag. ”Der er stor forskel på vores kunder, og også på de krav de stiller. Vi har mange B2B virksomheder, der anvender platformen som et CRM system. Mens hovedparten af kunderne er B2C virksomheder, der sender nyhedsbreve til deres slutkunder”, fortæller Kim Østergaard, der står bag virksomhederne.

Kim Østergaard har mere end 15 års erfaring med e-handel og email marketing. Han har tidligere bl.a. været ansvarlig for etableringen af online forretningerne hos tøjgiganten Bestseller.

Kunderne hos MailPlatform.dk varierer i størrelse, fra enkeltmands virksomheder til børsnoterede koncerner, med flere tusinde ansatte i mange lande. Det stiller krav til selve løsningen, og til den support som følger med på mail, chat og telefon. Halvdelen af kunderne vælger MailPlatform.dk, fordi de har fået løsningen anbefalet. Den anden halvdel finder virksomheden via Google, sociale netværk og øvrige reklamer.

Den rigtige prissætning

MailPlatform.dk har valgt en prissætning, hvor alle virksomheder kan være med. Priserne starter ved 200 kr. pr. måned, for en løsning der passer til langt de fleste B2B og mindre B2C virksomheder. En mindre B2C virksomhed kunne f.eks. en lokal tøjbutik, der ønsker at lave en kundeklub, som skal trække byens borgere til kundeaftener, før-udsalg start og meget andet.

Volumenkunderne matcher en af de store pakker, hvor man henholdsvis kan sende 1.000.000 og 3.000.000 mails pr. måned for 3000 kr. og 5000 kr. Der findes mange øvrige pakker, der matcher behovet hos den enkelte virksomhed. Naturligvis er fuld backup og spejlede servere inkluderet i alle pakker.

”Vi tager ikke noget for at hjælpe kunderne i gang. Alle kunder, store som små, skal opleve en nærværende og kompetent opstartsrådgivning. Min filosofi har altid været, at den tid man investerer i begyndelsen af et forhold - kommer godt tilbage. Indtil nu matcher det meget godt virkeligheden for ingen kunder har forladt os”, konkluderer Kim Østergaard.

Muligheder i løsningen

MailPlatform.dk systemet rummer mange muligheder i løsningen. Fra den simple anvendelse, hvor virksomhedens mailmodtagere importeres, en af de indbyggede skabeloner tilrettes og selve nyhedsbrevet udsendes. Og til den mere øvede anvendelse, hvor systemet integreres med virksomhedens hjemmeside eller webshop, virksomhedens øvrige systemer som f.eks. økonomisystemet - og de indbyggede segmenterings- og intelligens funktioner anvendes. Den rigtige segmentering har stor betydning for din succes.

Af øvrige funktioner kan nævnes online spørgeskemaer, sociale kampagner (deling og sporing til f.eks. Facebook, Google+ og Twitter), automatiske mails (autoresponder og trigger mails) og meget andet.

Udvalgte referencer

Blandt referencerne er: BoConcept, Bon á Parte, Emærket, Fleggaard, Hjem.dk, Kop & Kande og Travelmarket.