

Pressemeddelelse udsendt den 25. juni 2012

## Nyhedsbreve og SMS kampagner

**Nyhedsbreve er stadig den mest effektive kommunikationsform målt på ROI  
Nu integrerer en dansk udbyder nyhedsbreve og SMS kampagner i samme platform –  
og sælger det for kun 300 kr. i måneden. De hjælper tilmed alle godt i gang.**

Der var engang - sådan begynder alle gode eventyr.

Der var engang hvor danske virksomheder skulle betale mange penge for at udsende deres integrerede nyhedsbreve og SMS kampagner. Oveni den løbende pris, kom ofte et stort opstartsprojekt til adskillige tusinde kroner.

Danske [MailPlatform.dk](http://MailPlatform.dk) har revolutioneret markedet for integrerede løsninger. De udbyder en ægte cross-channel platform for kun 300 kr. i måneden. Samtidigt hjælper de ganske gratis alle kunder, små som store, godt i gang med et intensivt uddannelses- og tilpasningsforløb.

Firmaets grundlægger, online veteranen Kim Østergaard, der bl.a. har arbejdet med brands som BoConcept, Blockbuster, ONLY, Vero Moda, Jack & Jones og Kop & Kande, står bag selskabet der blev grundlagt i 2011. Han tror på, at en god opstart, er vejen til et langt og gensidigt frugtbart samarbejde.

### Udvidede muligheder med cross-channel publicering

"Som konsulent for nogle af de største retailere, har jeg set nødvendigheden af integrerede løsninger. Løsninger der out-of-the-box bare fungerer og gør kommunikationen gennem flere kanaler til en leg", fortsætter Kim Østergaard. Derfor kom han på ideen med [MailPlatform.dk](http://MailPlatform.dk), der bryder med de høje priser og manglende standarder".

Cross-channel publicering betyder sammenhængende kommunikation på tværs af kanaler. Kanalerne kan være digitale - såvel som print og andre offline medier. Virksomheder der sælger gennem flere kanaler (ofte fysiske butikker og online salg) kender forbrugerens ønsker til ensartede data på tværs af kanalerne. Det gælder både for salgs- og marketing data. Fortalt med et eksempel virker det ganske logisk.

Forbrugerne efterspørger i dag sammenhænge som aldrig før. En moderne dansker lever i en verden, hvor vi forbruger mange medier og tjenester. Næsten alle anvender Facebook, de fleste både på computeren og mobilen - enkelte også gennem de nye intelligente TV apparater. Denne udvikling, typisk drevet af de internationale virksomheder, får den almindelige dansker til at stille andre krav til sine omgivelser. I dag forventer vi at de lokale erhvervsdrivende har et opdateret web-site, som fortæller det samme som det nyhedsbrev, eller den SMS kampagner, der netop er rullet ind i indbakken. Vi forventer også at tilbuddet i den lokale avis er identisk, at tilbudsavisen er det – kort sagt at virksomhederne har styr på sine datakilder og forstår at udnytte dem.

”Derfor har vi valgt at integrere vores løsning med svenske inRiver, der er markedsledende indenfor PIM systemer, og leverer til retailere i hele Europa”, fortæller Kim Østergaard fra MailPlatform.dk. Netop ved et samarbejde kan vi fokusere på hver vores kerneområde. inRiver er eksperter i multi-channel publicering, altså at opdatere i tusindvis af produkter til flere kanaler, ved blot en enkelt manuel handling. MailPlatform.dk indgår i økosystemet og leverer kommunikationen indenfor email marketing og SMS marketing.

I forvejen tilbyder MailPlatform.dk automatiserede rutiner, der ved hver mailudsendelse også opdaterer nyhedssektionen på websitet. Flere af vores kunder anvender f.eks. FeedBurner fra Google, til at re-publicere de nyhedsbreve de udsender. På den måde opnår de den fulde effekt af alle kampagner – og samme manuelle indsats når ud til indbakken, hjemmesiden og de sociale medier i én og samme handling.

---

***Til redaktionen:***

*Kim Østergaard kan kontaktes på tlf. +45 42 555 555 (mobil) eller [kim@mailplatform.dk](mailto:kim@mailplatform.dk)*

Blandt referencerne hos MailPlatform.dk er: BoConcept, Blockbuster, Bon á Parte, Guldbageren, emærket, Fleggaard, Kop & Kande - og mange mellemstore og mindre virksomheder.