

Eva Kruse fra DAFI indtræder i bestyrelsen hos Miinto Group

Den succesfulde og fortsat vækstende e-commerce fashion platform, Miinto.com, byder Eva Kruse, Adm. Direktør i Danish Fashion Institute, velkommen i sin bestyrelse fra starten af marts 2014. Den snart femårige danske virksomhed er i rivende udvikling med markedsandele i både Skandinavien samt Holland og Spanien. Indtrædelsen af Eva Kruse i bestyrelsen bliver internt mødt af begejstring, hvor ledelsen ser frem til en spændende dialog og samarbejde omkring Miinto's fortsatte forretningsmæssige udvikling.

Group CEO Morten Larsen glæder sig til samarbejdet med Eva Kruse og er glad for at kunne tilknytte en så væsentlig kapacitet fra den samlede danske modebranche til Miinto:

"Eva Kruse er en central og højt respekteret modebrancheprofil i både ind- og udland. Hun har været med til at tegne dansk modes succes udadtil siden 1990'erne, har et solidt netværk og ikke mindst et stærkt kreativt samt strategisk knowhow. Vi ser frem til at gå i dialog med Eva omkring Miinto's udviklingspotentialer, hvor vi vil arbejde på at få en endnu mere udbygget fashion dimension til vores forretning og i højere grad skabe en treenighed mellem brands, butikker og slutbrugerne."

Store forventninger til samarbejdet

Med tiltrædelsen i Miinto's bestyrelse får Eva Kruse en aktiv rolle i den fortsatte udvikling i en af dansk modes største e-commerce virksomheder. Derudover får hun endnu mere indsigt i et felt af modebranchen, hvis betydning og markedsandele er i stor vækst.

"Jeg er meget glad for at blive del af Miinto's bestyrelse, og synes det er virkelig spændende at komme tæt på virksomheden, som jeg har fuldt på sidelinjen i en række år. Markedet for shopping på nettet har langt fra udfoldet sit potentiale endnu, og i modebranchen er der store forventninger til, at væksten skal findes her. Jeg glæder mig til at være med til at udvikle forretningen, tiltrække de rigtige brands og samtidig selv lære en masse nyt og få mere viden om forbrugerne."

Group COO og co-founder af Miinto Konrad Kierklo er særlig glad for den nye kapacitet i bestyrelsen og udtaler: "Miinto vil på sigt ikke kun være ren e-commerce business, men 'go to' sitet inden for mode og livsstil. Jeg ser frem til samarbejdet med Eva, hvor vi kommer til at udbygge vores koncept, så vi bliver inspirationsskabende kombineret med at kunne udbyde de produkter, som kunder i dag eftersøger i e-commerce".

Fortsat vækst og udbygning af forretning

Miinto sælger tøj, sko og tilbehør på modeplatformen miinto.com og er udover Danmark aktive i Sverige, Norge, Holland og Spanien. Derudover har Miinto et stærkt, kommercielt set-up, hvor man samarbejder med de mange fysiske modebutikker. Dette forretningskoncept har vist sig at være meget bæredygtigt og har resulteret i mere end 100% vækst i både 2012 og 2013 i andele af solgt tøj – samt en stærk ekspansion til fem markeder på fem år. Derudover blev der i 2013 satset på det nye MiintoPOS kassesystem, som har til formål at synkronisere butikkernes fysiske lager med deres online lager på miinto.dk. Miinto platformen ser ud til at fortsætte de flotte tal og overholder de fastsatte budgetter for 2014, og den har i dag alene i Skandinavien over tre millioner besøgende om måneden.

For mere information, kontakt venligst CEO Morten Larsen fra Miinto Group, +45 88 80 86 86, ml@miinto.com

miinto.dk – a collective of fashion stores

På miinto.dk er det muligt at handle direkte i Danmarks bedste fysiske modebutikker. Miinto.dk kombinerer således de fysiske modebutikkers ekspertise, service og tryghed med den fleksibilitet og tilgængelighed, der kendetegner onlinehandel. Udvalget af herretøj, dametøj, børnetøj, sportstøj og accessories på miinto.dk er et af Skandinaviens største med mere end 80.000 produkter.

