



CHOICE HOTELS SCANDINAVIA SM

Frels regnskoven mens du sover

For hver nat du i 2009 sover på et Choice Hotel redder du 100 kvadratmeter regnskov i et år. Så kom ikke og sig, at drømme ikke kan blive til bæredygtig virkelighed.

Den norsk-ejede hotelkæde Choice Hotels Scandinavia har anlagt sit forretningskoncept på en lang række miljørigtige løsninger, som for eksempel "grøn strøm" fra vandkraft. Seneste initiativ er, at hotelkædens gæster i 2009 skal være med til at redde 700 kvadratkilometer regnskov og derved bidrage massivt til et bedre miljø. Hotelkæden skænker et beløb for hver af de syv millioner overnatninger, der finder sted i 2009. Beløbet svarer til, at hver eneste sovende gæst redder 100 kvadratmeter regnskov i et år.

Med cirka syv millioner overnatninger reddes et samlet areal på 700 kvadratkilometer. Det svarer til 100.000 fodboldbaner, så det er en mission, der gør en forskel. Regnskoven er gennem de senere år blevet udsat for skovhugst for blandt andet at tilfredsstille menneskets efterspørgsel efter møbler fremstillet af tropisk træ. Resultatet er, at planter og dyr udrykkes permanent. For at give plads til industrielt drevne plantager afbrændes tillige voldsomme arealer, og det er skyld i ikke mindre end 20 procent af verdens samlede udslip af kuldioxid.

For at gøre ekstra opmærksom på de talrige problemområder i regnskoven, og for at finde løsninger, har Choice Hotels Scandinavia indledt et tæt samarbejde med den norske organisation Regnskogfondet.

– Sammen med Regnskogfondet vil vi gøre opmærksom på problemerne. Vi har også taget stilling til regnskoven på flere andre punkter, for eksempel ved at vi på hotellerne ikke køber materialer, som stammer fra tropiske områder. Desuden har vi forskellige spareforanstaltninger, så man bruger mindre vand uden at miste velværet ved at bade, siger marketingchef Anne Mette Kyhn, Choice Hotels Danmark.

Tre milliarder til regnskoven

Både i Danmark og i Sverige er problemet med regnskovens ødelæggelse gledet noget i baggrunden de seneste år, mens Norge i statsbudgettet alene for 2009 har afsat tre milliarder kroner til regnskoven. Det er en af den norske stats vigtigste satsninger på miljøområdet, og det er i høj grad Regnskogfondets fortjeneste. Organisationen, som blev etableret af musikeren Sting og hans kone, er i dag førende i Europa inden for arbejdet med at bevare regnskoven.

I sit arbejde med at beskytte miljøet støtter Regnskogfondet oprindelige folk og andre befolkningsgrupper, som lever i udsatte områder. Fondet hjælper dem samtidig i deres kamp for rettigheder.

– Vi er glade for samarbejdet med Choice, ikke kun fordi det redder store regnskovsområder, men også fordi kampagnen øger kendskabet til, hvor lidt der kræves af hver enkelt person for at gøre en stor forskel for miljøet. Det glæder os desuden, at vi gennem samarbejdet også sætter regnskoven på dagsordenen i resten af Skandinavien, siger Lars Løvold, direktør i Regnskogfondet.

For yderligere oplysninger kontakt venligst:

Anne Mette Kyhn, marketingchef, Choice Hotels Danmark, mobil: +45 40 27 49 51,

e-mail: Anne-Mette.Kyhn@choice.dk.

Choice Hotels Scandinavia

Choice Hotels Scandinavia er en af Nordens førende hotelkæder med cirka syv millioner overnatningsdøgn om året, en årsomsætning på over fem milliarder kroner og mere end 8.500 medarbejdere. Koncernen markedsfører 170 hoteller under varemærkerne Comfort, Quality, Quality Resort, Clarion Collection og Clarion på det nordiske hotelmarked.