

Til redaktionen

26. maj 2009

**Årsregnskab 2008:**

## **Bundsolidt resultat fra Valtech**

**Endnu engang er det lykkedes Valtech at skabe et solidt bundlinjeresultat ved at fastholde fokus på at udvikle digitale løsninger, som skaber klare og målbare resultater for kunderne. Valtech afsluttede 2008 med en omsætning på 88,8 MDKK og et overskud før skat (EBITA) på 12,3 MDKK - det næstbedste resultat i virksomhedens historie. Overskudsgraden blev således på 14 % - og indfrieede dermed målsætningen om en tocifret overskudsgrad i 2008**

Valtech fortsætter den positive udvikling, som virksomheden har gennemgået de foregående år. Det skyldes en accelererende efterspørgsel på Valtech's ydelser fordi danske virksomheder i stigende grad prioriterer og fokuserer på digitale medier som forretnings- og kommunikationskanal.

"Vi vurderer, at vores 2008-resultat er tilfredsstillende. Resultatet vidner om en stædig, passioneret og massiv arbejdsindsats fra alle medarbejdere i vores afdelinger i København og i Århus. Og det til trods for den økonomiske krise som for alvor slog igennem i 2008", siger adm. direktør Carsten Brogaard Jensen, Valtech A/S.

"Allerede tidligt på året indså vi, at vi ikke ville være i stand til at fortsætte den helt exceptionelle vækst, som vi oplevede i rekordåret 2007. Årets resultat er derfor til dels påvirket af det vigende aktivitetsniveau i dansk erhvervsliv grundet den verdensøkonomiske afmatning og af øgede projekt- og lønomkostninger på grund af det tidligere overophedede arbejdsmarked."

### **Tætte kunderelationer er afgørende**

"At vi så alligevel kan præstere det næstbedste resultat i virksomhedens historie skyldes ikke mindst et vedholdende fokus på at udvide vores engagementer med eksisterende kunder og etablere langsigtede strategiske partnerskaber. Det har været en helt afgørende årsag til, at vi i dag samarbejder både bredere, dybere og mere forretningsstrategisk med vores kunder end tidligere."

"Valtech's unikke, integrerede forretningsmodel, som er forankret i virksomhedens strategiske, tekniske og kommunikative kompetencer samlet i én organisation er blevet udvidet med nye komplimenterende forretningsområder. Og det har medvirket til et fortsat højt aktivitetsniveau. Vi oplever bl.a. en stadig stigende efterspørgsel efter webanalyse, tracking og weboptimering og blev i 2008 udvalgt af Google til at blive certificeret som GAAC (Google Analytics Authorized Consultants)."

"at vores erfaring med at udnytte agile principper og metoder i projektafviklingen helt fra koncept- og ideudviklingen til den endelige tekniske implementering er unik. Vi kan demonstrere over for vores kunder, at vi i vores samarbejdsmodel har en indbygget forandringsparathed, som er altafgørende, når vi skal sikre kunderne målbare resultater i forhold til deres digitale investeringer. I dag må vi indstille os på, at den reelle levetid for et professionelt website eller en e-handelsløsning er helt ned til 3-9 måneder, før der - udover løbende optimering af sitet - skal ske væsentlige opdateringer eller udvikling af nye, supplerende tiltag", siger Carsten Brogaard Jensen.

## Fortsat solid indtjening

Valtechs hovedtal for 2008:

Nøgletal (t.kr)	2008	2007	2006	2005
Nettoomsætning	88.923	85.319	67.251	52.722
EBITA	12.309	16.947	10.153	4.461
Årets resultat	11.994	13.671	8.751	2.466
Egenkapital	34.243	28.249	19.050	10.299
Balancesum	50.067	47.026	44.835	31.860

### Attraktiv arbejdsplads

Valtech's tværfaglige organisering i selvstyrede arbejdsgrupper kombineret med de agile arbejdsprincipper har haft en væsentlig indflydelse på årets resultat, og har sammen med virksomhedens klare værdier og stærke medarbejderkultur positioneret Valtech som en attraktiv arbejdsplads. Valtech har derfor gennem hele 2008 kunnet tiltrække de højt kvalificerede medarbejdere, som har været nødvendige for den fortsatte udvikling af virksomheden - under omhyggelig hensyntagen til de usikre økonomiske markedsforhold. Valtech sluttede således 2008 af med at beskæftige 97 fuldtidsansatte (FTE) fordelt på de to kontorer på Holmen i København og i True ved Århus.

### Nye teknologier, forretningsområder og internationale projekter bidrager positivt

Flere nye forretningsmæssige tiltag har også bidraget til det positive resultat. Udover rådgivning om webanalyse og SEO har udnyttelsen af nye, innovative teknologier som f.eks. Microsoft's Windows Presentation Foundation betydet, at Valtech sammen med Audi Danmark i oktober 2008 kunne præsentere Danmarks første kommercielle webtop-applikation, MyAudiDirect. Derudover har et tæt parløb med IBM på WebSphere Commerce Suite (WCS) medført et stigende aktivitetsniveau på såvel nationale som internationale e-commerce løsninger. Valtech A/S arbejder i øjeblikket sammen med Valtech's kontorer i Frankrig og Indien om udvikling og implementering af en af Europas største BtB e-commerce løsninger på WCS. Endelig har udviklingen af en ny, global booking- og CMS-plattform på MOSS 2007 til Kuoni Travel Ltd. bidraget til det solide bundlinjeresultat. En plattform, der omfatter mere end 20 brands fordelt på 70+ websites.

Valtech forventer en fortsat intensivering af indsatsen på både ovennævnte og andre nye teknologier og forretningsområder, herunder mobile platforme og ikke mindst sin nyligt opnåede kvalificering som SKI-leverandør indenfor websites og elektronisk publicering, i 2009.

### Fremtiden

" De digitale medier oplever en fortsat, markant vækst på flere fronter. Det skyldes ikke mindst den aktuelle økonomiske krise, der i øget grad skaber krav fra kunderne om dokumentation for effekt og ROI af de investeringer, som virksomhederne foretager. Her kommer de digitale mediers målbarhed netop i spil, og vi ser en øget prioritering af digitale aktiviteter og forretningsmuligheder helt oppe på de øverste chef-niveauer i virksomhederne. Dette stigende forretningsmæssige fokus ligger i direkte tråd med Valtech's vision om, at vores kunder skal beundres og fejres for deres *digitale resultater*. Vi ser derfor frem til et 2009, hvor vi gennem en vedholdende og stærk holdindsats kan udnytte vores forretningsmæssige muligheder med succes og yderligere vækst", siger Carsten Brogaard Jensen.

.....

### Yderligere information

Hvis du vil vide mere om Valtech A/S og årsregnskabet for 2008 eller om den internationale organisation, er du velkommen til at kontakte adm. direktør Carsten Brogaard Jensen ([carsten.jensen@valtech.dk](mailto:carsten.jensen@valtech.dk)) på telefon 22 68 46 52 eller kommunikationschef Kenneth Miepe ([kenneth.miepe@valtech.dk](mailto:kenneth.miepe@valtech.dk)) på telefon 20 74 85 10.

Du kan desuden læse mere på [www.valtech.dk](http://www.valtech.dk).

### Om Valtech

Valtech A/S er et digitalt konsulenthus, som arbejder med strategisk og kreativt forankrede digitale løsninger med målbare forretnings- og kommunikationsmæssige resultater for øje. Løsningerne udvikles og implementeres en unik organisation bestående af forretningskonsulenter, design- og kommunikationsekspertter samt tekniske specialister, der arbejder sammen i integrerede kundeteams med udgangspunkt i agile udviklingsprincipper. Valtech er således et af Danmarks førende videnshus indenfor agil udvikling og har dokumenterede erfaringer fra en række gennemførte og igangværende agile webprojekter.

Valtech i Danmark beskæftiger knap 100 medarbejdere, har kontorer på Holmen i København og i True ved Århus - og indgår i den internationale Valtech-koncern, som er noteret på fondsbørsen i Paris. Valtech-koncernen er en af verdens førende konsulent- og videnvirksomheder inden for Agile Development og beskæftiger globalt flere end 1.100 konsulenter, der alle arbejder tæt sammen om videntdeling, kompetenceudvikling og internationale projekter. Valtech har udover i Danmark kontorer i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrig, USA, Indien og Korea.

Valtech udvikler digitale løsninger på baggrund af en række forskellige, fremtidssikrede standardsystemer og -teknologier indenfor CMS- og portal baserede websites, intranet og extranet. Valtech er således både IBM Selected Gold Business Partner og Microsoft Gold Partner og har dokumenterede erfaringer inden for et stort antal komplekse og velfungerende e-businessløsninger baseret på IBM WebSphere Portal, IBM Lotus Web Content Management, IBM WebSphere Commerce, MOSS 2007, EPIServer, Sitecore og en række af markedets øvrige førende CMS-systemer.

Kundelisten i Danmark består i dag bl.a. af Novo Nordisk, Merlin Entertainments (LEGOLAND), Audi, Sydbank, BEC, PensionDanmark, Arbejdstilsynet, ATP, Lauritz Knudsen, Kuoni Travels, DanBolig, Kulturministeriet, Arla, Grundfos, Finanssektorens Uddannelsescenter, Schulstad og Sjælsø.