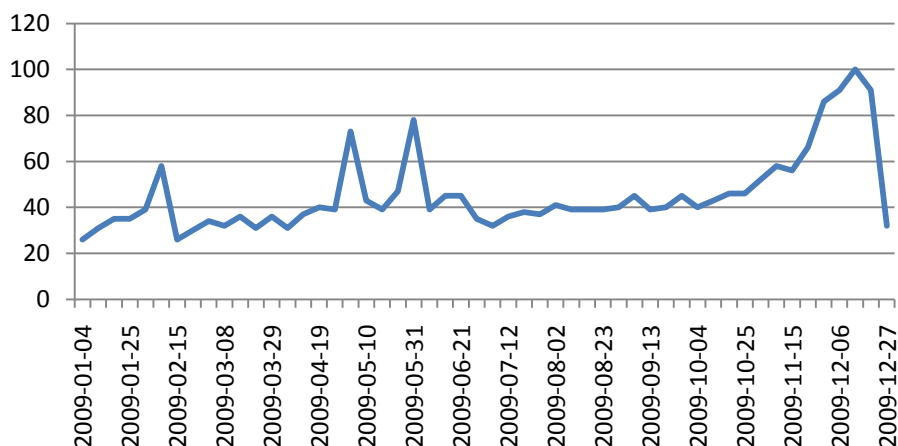


PRESSEMEDDELELSE

Online gavekøb boomer i år og kvinderne går forrest

Gavekassen.dk har analyseret gave søgninger på nettet

København, 21. november 2010: Nettet bliver i dag i stigende grad brugt til både at finde gaveinspiration, men også til at købe gaver nemt og bekvemt hjemme fra sofaen, så man undgår det værste julestress ved at skulle ud i butikkerne sammen med alle de andre julegave købere. Det er selvfølgelig mest gældende i julemånederne, men tendensen gælder også resten af året. Gavekassen.dk, som er en [online gaveinspirationsside](#) har set nærmere på tendenserne.



Ovenfor ses et indeks over søgninger på ordet "gave" i google i 2009. Det ses tydeligt at slutningen af november, samt det meste af december er de måneder, hvor der bliver søgt mest efter gaver på nettet.

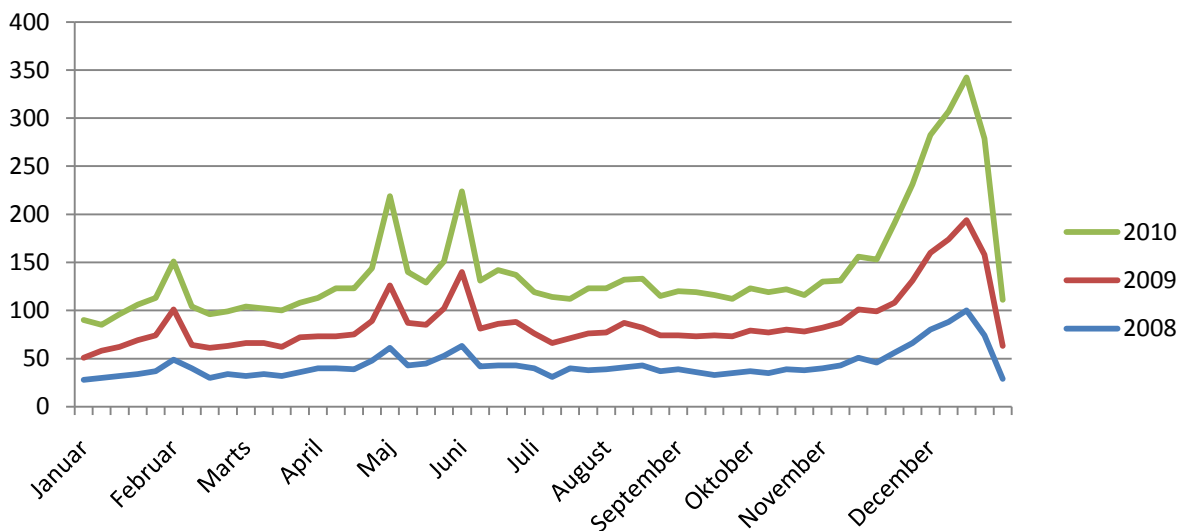
At der bliver søgt mere på gaver på nettet i julen er ikke overraskende, men der ses også et par stigninger i maj/juni måned, samt en mindre stigning i starten af februar. Ved at kigge nærmere på disse måneder afsløres det, at **mors dag** og **fars dag** faktisk er så store begivenheder i Danmark, at det slår ud i

søgninger på gaver i google. Udslaget i februar måned kan ligeledes henledes til **Valentinsdag**, som også er en ret stor gave begivenhed i Danmark.



Hvis vi dykker ned i tallene for november og december måned, afsløres det, at der er en tendens til, at det mest er kvinderne, som er på udkig efter inspiration til gaver på nettet. Der bliver søgt mere på "gaver til ham" end på "gaver til hende", hvilket faktisk også er en tendens der kan ses på Gavekassen.dk, da gaver til mænd også er den mest søgte kategori her. Derimod kan det ses, at børnenes gaveønsker kommer i anden række i forhold til gaver til kæresten, måske fordi de allerede har skrevet deres ønskesedler i god tid i forvejen op til jul.

Men hvordan ser det så ud med gaverne i julen i år? Erfaringen fra trafikken de sidste 3 år viser følgende mønster:



Af tallene ses det tydeligt, at nettet generelt bruges mere og mere til gavesøgning og inspiration, da antallet af søgninger siden 2008 går frem i støt stigende tempo år efter år. Det man også kan se, er at højtiderne som julen, mors dag og fars dag faktisk har højere stigninger end generelt over året. Grafen har fremskrevet denne tendens, så det nu kan ses, at der vil blive fremsøgt rekord mange julegaver på nettet i

år. Gavekassen.dk spår derfor en særdeles god jul i 2010, samtidig med at flere julegaver igen i år vil blive købt på nettet via online shoppingguides som shoppingdk.dk og sho.dk.

For yderligere informationer henvises til:

Kontaktperson:

Jacob Henriksen, gavekassen.dk, mail@gavekassen.dk

Gavekassen.dk

Links:

Gavekassen.dk:

www.gavekassen.dk

Google søge statistik:

<http://www.google.com/insights/search/?hl=en-US#q=gave&geo=DK&date=1%2F2009%2012m&cmpt=q>

Shoppingdk.dk

www.shoppingdk.dk

Sho.dk

www.sho.dk