

mikrobiologi lonely planet the hunger ga  
rick riordan viveca sten  
den grænseløse  stephe  
ken follet liza marklun  
danielle stei  
jesper stein anatomi og fysiologi  
kogebøger det syvende barn  
 jan guillou  
claus meyer stoner textmaster yog

# Sådan læser danskerne

En visualisering af danskernes læsevaner

**saxo**

Sæt ordet frit

Turen går t:



haruki m

fifty shade

en mand der h

jens henrik jensen

jussi adle



Harry potter

kim leine inferno

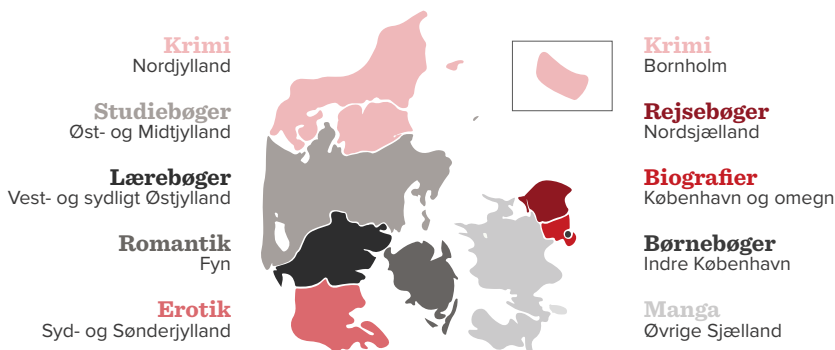
# Læsernes **kendetegn**

Der er læsere i alle **aldersgrupper, landsdele og køn**.  
Mønstrene er dog klare blandt de mange læsere.

**70%** er kvinder

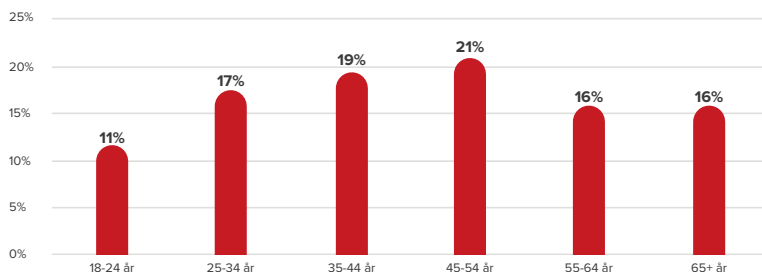


Disse kategorier er mest populære  
i følgende **landsdele**:



## **Aldersfordeling**

Der er **flest** læsere i aldersgruppen **45-54 år**  
og **færrest** af de yngre blandt **18-24 år**



# Kilder til **inspiration**

Søgen efter **den næste læseoplevelse** er en lang og informationsrig proces for de danske læsere

Hvad gør, at vi vælger den **næste** bog?



**71%**

ny titel fra  
yndlingsforfatter



**49%**

anbefalinger fra  
omgangskreds



**43%**

gode  
anmeldelser



**41%**

bruger mere end 30  
dage på at finde den  
rette bog at købe



Nedenfor er de **mest populære søgninger**  
foretaget i de sidste fem år på Saxo:



# Læsernes favoritter

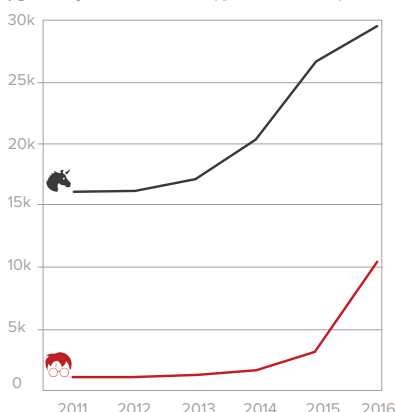


## Harry Potter

er det mest søgte på Saxo nogensinde. Det er søgt over **52.000** gange blandt 30 millioner søgninger.

Den nærmeste er **Jussi Adler-Olsen** med **42.300** søgninger.

Fantasygenren pga. Harry Potter



De mest populære **julegaver** på Saxo er:



Den **dyreste** bog købt på Saxo er:



Dunn & Bradstreet  
*Industry Norms 3 Years  
All Industries Book*  
- den kostede **46.000** kr.

Den mest **solgte** bog på Saxo er:



*Den grænseløse*  
med **26.538** bøger

# Formater



**80 %**  
af læserne  
foretrækker  
trykte bøger



**Hver 2.**  
køber aldrig  
e-bøger



**70%**  
køber aldrig  
lydbøger



**Hver 4.**  
køber e-bøger, hvis  
de skal have mange  
bøger med på ferie









**2 ud af 10**  
køber e-bøger,  
hvis de er billigere  
end trykte bøger



**15%**  
køber lydbøger,  
hvis de kan få  
dem billigt



**2 ud af 10**  
køber lydbøger, hvis  
de skal være aktive  
med andre ting mens  
de læser

|                      | <br>Trykte bøger            | <br>E-bøger                               | <br>Lydbøger                             |
|----------------------|--|--|---|
| Gns. priser          | 208 kr.  | 52 kr.   | 91 kr.  |
| Mest populære titler | <br><b>Krimi</b><br>150 kr. | <br><b>Erotik</b><br>59 <sup>95</sup> kr. | <br><b>Krimi</b><br>89 <sup>95</sup> kr. |

# Læseoplevelsen



**43 %**

af læserne køber trykte bøger, for at have dem stående i bogreolen



**Hver 3.**

foretrækker at læse med andre tilstede i rummet



**2 ud af 3**

læser bøger på andre sprog end dansk, fordi de synes, at bøger skal læses på originalsproget

---

## Hvor foretrækker danskerne at læse?



**2. På stolen**



**1. I sengen**



**4%**

af danskerne foretrækker at læse på toilettet



**3. I haven**

# Sådan læser **danskerne**



**53%**

læser flere  
bøger ad gangen



**69%**

læser ikke alle  
bøger færdigt



**58%**

køber flere bøger  
end de læser



**58%**

vil gerne  
læse mere



**22%**

læser mindre end  
de gjorde tidligere



**42%**

af dem bruger  
i stedet tiden  
på at arbejde



**36%**

læser mere end  
de gjorde tidligere



**19%**

læser bøger  
i ét stræk



Dobbelt så mange  
kvinder som mænd  
læser bøger i ét stræk



**0,5%**

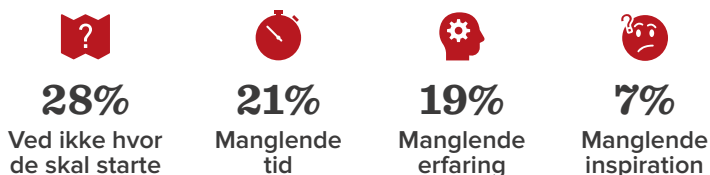
læser mere end  
de har lyst til

# Drømmen om at udgive **selv**

**Forfatternavne** er blandt de **mest søgte ord** på Saxo, men der er også andre interessante efterspørgsler.



## Hvad holder dem tilbage fra at skrive?



## Opskriften på den **perfekte** bog

Baseret på de bedst sælgende titler nogensinde, er her en opsummering af kendetegn:



- ✓ Fysisk bog
- ✓ Titel på 2,8 ord
- ✓ Krimi og spænding
- ✓ Titel med rød skrift
- ✓ Forside med lyse farver
- ✓ Pris: 158 kr.