

## My Star Denim & Uniqsize

# Individuelle jeans i standardiserede størrelser

Den tidligere ejer af Merrytime Claus Rusberg har knækket koden til, hvordan butikker kan servere individuelt designede jeans i standardiserede størrelser til kunderne. Konceptet er banebrydende med potentiale til at ændre måden, man tænker konstruktion, salg og produktion i tøjbranchen på.



>Claus Rusberg

My Star Denim er et jeansmærke, som leverer jeans konstrueret ud fra størrelsessystemet Uniqsize. Uniqsize er motoren bag My Star Denim og omvendt er My Star Denim et proof of Concept for Uniqsize størrelsessystemet. Claus Rusbergs vision er, at Uniqsize bliver et globalt standardsystem i tøjbranchen.

"Jeg drømmer simpelthen om at skabe en standard inden for konstruktion, pasform og produktion med Uniqsize," fortæller Claus Rusberg, som fortsætter med at udvikle og forbedre konceptet.

### FRA 12 TIL 2.312 STØRRELSER

Tanken bag både My Star Denim og Uniqsize er at skabe en bedre pasform, som i højere grad er tilpasset forbrugernes forskellige kropsformer. I dag er konstruktion og størrelsessystemer stærkt forenklet, hvor jeans i 8-12 forskellige størrelser skal dække hele markedet – til både mænd og kvinder. Det vil Claus Rusberg gerne lave om på, og derfor har han skabt Uniqsize. →



> My Star Denim



### Fakta om My Star Denim

- Konstrueret efter Uniqsize størrelsessystemet
- Bliver leveret på 20 dage
- Produceret på egen fabrik i EU
- Europæiske metervarer
- Produktion af jeans efter leanfilosofien
- 25 styles til både mænd og kvinder

"Det er min personlige passion at udbrede Uniqsize og skabe en revolution inden for konstruktion og størrelser i tøjbranchen," fortæller Claus Rusberg. Uniqsize er et størrelsessystem, som baserer sig på fysiske målinger af kroppen, og består af 1.377 størrelser til kvinder og 935 størrelser til mænd. På den måde dækker systemet med 2.312 størrelser 99 procent af verdensmarkedet. Uniqsize systemet er blandt andet baseret på opmålinger 6.500 tyske mænd og kvinder, samt tilsvarende amerikanske og kinesiske opmålinger, hvorefter et egentlig størrelsessystem er sammensat. Dernæst har Claus Rusbergs team udviklet snitmønstre, gradueringer og måleskemaer, som kan anvendes på alle tøjmærker.

#### TOYOTA-MODEL I TØJPRODUKTION

Uniqsize er med andre ord et størrelsessystem, som i stedet for at placere mange i få store kasser, placerer færre i flere mindre kasser. For hele tanken bag er ikke at skabe et skræddersyet system, men at skabe individuelle størrelser i et standardiseret system. "Alle er lige, men ingen er ens. Det er præmissen for Uniqsize. Via de fysiske målinger fandt vi frem til, at en given størrelse passer en mindre gruppe – og ikke kun en person," fortæller Claus Rusberg. På den måde kan man via Uniqsize konstruere individuelle størrelser ud fra et standardiseret system. Det gør det muligt at strukturere og styre produktionen som man ser det hos Toyotas leanbaserede produktionsmetoder.

Omkostninger kan holdes nede, samtidig med at pasformen forbedres. Resultatet er færre returvarer, mindre spild og kortere produktionstid. Samtidig er Uniqsize fremtidsikret i forhold til størrelsesudviklingen, da det indeholder alle størrelser – uanset, om befolkningen bliver større eller mindre. Målet for Claus Rusberg er at lave licenssalg for hvert par solgte bukser (og på længere sigt andre produkttyper) baseret på Uniqsize systemet.

"Uniqsize kan inkorporeres i alle brands - fra stordrift og til enhedsproduktion, hvor sidstnævnte er det som My Star Denim baserer sig på," fortæller Claus Rusberg.

#### JEANS TIL NUTIDENS FORBRUGERE

My Star Denim er jeans konstrueret i størrelser fra Uniqsize. Salgsplatformen er en webshop, hvor konceptet er følgende: Kunden finder den ønskede model på mystardenim.dk, indtaster tre kropsmål og betaler. Herefter sættes bukserne i produktion, og kunden modtager bukserne med posten 10-20 dage senere. Denne produktionsmåde sammen med Uniqsize-systemet giver flere fordele. Det giver færre returvarer, fordi pasformen er fundet ud fra kundens mål. Det er produktion efter bestilling, ingen omkostninger til fysisk butik og intet varelager. Det er således et koncept, der udfordrer den gængse måde at tænke både tøjproduktion og detailhandel, men det rammer til gengæld nutidens forbrugere, som i stigende grad handler online, søger det tilpassede pro-

---

dukt og en bedre pasform. Claus Rusberg er klar over, at de nye koncepter kan skabe uro i den etablerede stationære detailhandel grundet den lidt nye salgs- og købsadfærd. "Det er ikke mit ærinde at gå detailhandlerne i bedene med det nye koncept, men i stedet skabe nogle nye muligheder. Derfor har vi udviklet My Star denim-konceptet til detailhandlen, som imødekommer behovet for, at detailhandlere kan have et udsnit af My Star Denim modeller og størrelser i butikken, som kunderne kan prøve før køb, fro på den måde at forene det bedste fra de to verdener – online og offline," fortæller Claus Rusberg.

### ÅBNER OP FOR ENGROSHANDEL

I slutningen af maj åbner My Star Denim således op for engrossalg til detailhandlerne. Her vil forhandlerne kunne købe jeans med normal mark-up og opbygge et lille varelager af de meste forekommende Uniqsizes, der kommer med de største kropslige markedsandele. Detailhandlerne kan naturligvis ikke have alle størrelser på lager, men ud af de totale 935 størrelsesvarianter til mænd, vil 30 størrelser dække 70 procent af mændene i Danmark, såfremt forbrugerne og forhandlerne vil acceptere oplægning af benlængden.

Til damerne dækker 35 størrelser ud af de 1.377 damestørrelser i Uniqsize 70 procent. Det betyder således, at 2,5 procent af alle størrelser i Uniqsize dækker 70 procent af det

danske marked - vel og mærke, når forbrugeren selv står for eventuel oplægning. Disse tal gælder for det danske marked, hvor det er andre procentsatser og størrelser for andre markeder - hvilket Uniqsize også dækker.

### MY STAR DENIM OG UNIQSIZE VERSION 2.0

I støbeskeen er også en app, som gør det muligt at komme uden om den personlige opmåling. Med app'en måler man sig ved at stille sig foran et spejl og tage et billede i fuld figur, hvorefter app'en beregner kropsmål. "Det er blandt andet et vigtigt redskab for detailhandlen," påpeger Rusberg.

På produktionssiden er den ambitiøse forretningsmand også ved at undersøge muligheder for at tilbyde jeans i individuelle designs. "Vi undersøger i øjeblikket muligheden for at indfarve denim helt ned til fem kilo af gangen, så vi kan tilbyde endnu flere farver - eller netop den farve som kunden ønsker, samt det at lave et customized designmodul, hvor kunden selv kan designe," slutter Claus Rusberg. →

---

## Fakta Uniqsize

- 1.377 størrelser til kvinder
  - 935 størrelser til mænd
  - Dækker 99 procent af verdensmarkedet
  - Fremtidssikret størrelsessystem
  - Patenteret system
  - Lap dips er ikke nødvendigt
  - 10 år under udvikling
- 



> My Star Denim

# LIVETEST PÅ ANJA BISGAARD GAEDE

Under udarbejdelsen af denne artikel satte jeg mig for at teste, om Claus Rusberg har ret i, at jeg bare kan hoppe i et par My Star Denim, som vil passe perfekt. Jeg er en særdeles kritisk jeans-forbruger, som efter 20 års søgen endnu ikke har fundet de perfekte jeans. Jeg har prøvet dyre, billige, danske, udenlandske, stramme, løse, med og uden stræk uden at finde et par, der ikke falder ned, giver sig, eller er for stramme. I efteråret 2012 troede jeg min søgen var slut. Der fik en venlig ekspedient mig overtalt til at hoppe i et par J. Brand jeans, hvilket var en fantastisk oplevelse. Tre måneder senere var det fortsat mit bedste par jeans, men da jeg troppede op i butikken for at lave endnu en investering (J. Brand ligger på den anden side af 1.800 kr. pr. par), blev jeg skuffet over pasformen.

Derfor vil jeg teste, om My Star Denim kan levere jeans, som passer perfekt, uanset farve, vask og model. Efter interviewet følger jeg proceduren på [mystarddenim.dk](http://mystarddenim.dk). Tager tre kropsmål og taster målene ind i et måleskemaet,

vælger højden på taljen og betaler 499 kr. for et par sorte, slim jeans.

Dernæst venter jeg i 17 dage...

En besked i postkassen fortæller mig, at en pakke fra My Star Denim venter på at blive afhentet. Jeg må indrøm-



> My Star Denim

me, at jeg var spændt på, om disse jeans passede og ville leve op til de forventninger, jeg efterhånden havde opbygget.

Første prøvning er en succes. Modellen er stram, tilpas høj i taljen, den skal ikke trækkes op og længden skal der heller ikke gøres noget ved. Samtidig bemærker jeg også kvaliteten af denimstoffet, som giver en god fornemmelse. I brug bliver et par jeans blot bedre. De giver sig hist og pist uden at falde ned og bevidstheden om, at man har stramme jeans på, forsvinder. Jeg undrer mig. Kan det virkelig blot handle om størrelse og konstruktion? Jeg sammenligner My Star Denim bukserne med et par gamle jeans og finder ud af, at de har en anden konstruktion. 1 cm højere bagtil, ½ cm ekstra ved taljen og kortere i længden – det er derfor, de passer til mig. Jeg er overbevist og håber blot på, at man snart kan få My Star Denim i alle mulige farver og styles.

Flere anmeldelser på [trustpilot.com](http://trustpilot.com) vidner om andre glade kunder, som også har købt jeans, der passer. ★

## Vi bliver tykkere

Den seneste opmåling af mænd og kvinder er fra 2010 (Size Germany). Målingen før den var i 1994 og udviklingen i kropsmål viser en tydelig tendens. Vi bliver tykkere. Ifølge Claus Rusberg viser den seneste opmåling, at kvindernes talje er blevet 4,1 cm større, mens hoften kun er blevet 1,8 cm større i snit. Det betyder, at kvinderne har fået en tydeligere æbleform. Vi bliver altså tykkere, og det har stor betydning for pasform og konstruktion generelt og også for, hvilken størrelse kvinderne har i Uniqsize. Kvindernes større talje medfører, at den gennemsnitlige kvinde går fra en størrelse 30C til en 31B i Uniqsize systemet. Den samme tendens er gældende for mændene. Hos dem er brystmålet steget til 106,1 cm, hvilket er en stigning på 7,3 cm, mens taljevidden er steget med 4,4 cm. Samtidig er mændene også blevet 3,3 cm højere, så alt i alt er den gennemsnitlige mand generelt blevet større.