

Nyt butikskoncept går imod finanskrisen



Kick-in er et nyt butikskoncept, hvor krisen ikke kradser, siger butikschef Jonas Laugesen.

Vi tilbyder produkter til kæledyr, hus, have og energi til såvel private som erhverv.

Sortimentet spænder lige fra heste-, hunde- og kattefoder, toiletpapir, rengøringsartikler, som forøvrigt er Svanemærket, samt kaffe, havekalk, gødning, redskaber, værktøj, træpiller, olie m.m. - kort sagt produkter, som vi alle bruger i hverdagen.

Kvalitetsprodukter til lavpris

Idéen bag Kick-in opstod længe før finanskrisen, hvilket betyder, at vort forretningskoncept i dag er endnu mere aktuelt, påpeger Jonas Laugesen, og tilføjer. - Kick-in har altid faste lave priser på f.eks. værktøj, rengøringsartikler, toiletpapir o.lign. Hertil kommer, at vi i perioder også tilbyder helt specielle produkter, som vi ikke har på hylderne til daglig, men til særdeles favorable priser.

Vort forretningskoncept bygger nemlig på, at vi kan tilbyde kvalitetsprodukter til lavpris. Derfor har vi heller ingen fordyrende mellemlid, ligesom vi kører med en lille avance, understreger Jonas Laugesen.

Spritny butik

På nuværende tidspunkt har vi bygget en spritny butik i Snejbjerg ved Herning, samt indrettet en butik i Grønhøj mellem Skive og Viborg. - Og det er planen, at vi med tiden vil etablere flere butikker i det Midt- og Vestjyske, understreger Jonas Laugesen.



Webshop

Udover at du kan gøre dine indkøb i vore forretninger, bliver det også meget snart muligt at handle online på vores webshop, hvor du også får adgang til mange andre spændende oplevelser og muligheder, slutter Jonas Laugesen, Kick-in.

Kontakt:



Jonas Laugesen
Tlf. 2267 8053
jdl@vja.dk, www.kick-in.dk