

# Growing Trees Network



Plantning af træer til sikring af  
rent drikkevand og CO2 reduktion  
i fremtidens Danmark

# Udfordringen

- Danmarks drikkevand er truet
  - De senere år er der i gennemsnit lukket 2 vandboringer om ugen (kilde: DANVA)
- CO2 udslippet skal reduceres markant.
- Regeringens plan af 1989 om fordobling af Danmark skovareal til ca. 25% over en skovgeneration (100 år)
  - Forudsætter rejsning af 40 km<sup>2</sup> ny skov årligt
  - Tempoet af skovrejsningen har indtil nu kun ligget på halvdelen
- Kommunernes økonomi
  - Begrænsede eller ingen midler til opkøb af jord
  - Begrænsede eller ingen midler til plantning af træer



# Hvad vil vi?

Growing Trees Network er en socialøkonomisk virksomhed, hvis almennyttige formål er plantning af træer til:

- Reduktion af CO2, hjælp til renere luft.
- Sikring af rent drikkevand.
- Skabelse af nye rekreative områder til gavn for natur, dyr og mennesker.
- Klimasikring af byer (modvirke hurtig afstrømning af nedbør)

Konceptet kaldes Borgerskov. Navnet understreger folkelig forankring og ejerskab.

**Mission:** Vi gør det muligt for borgere, foreninger, fonde organisationer og virksomheder, at bidrage til rejsning af fredskov i Danmark via donationer (køb af produkter).

Samarbejdsaftaler med udvalgte danske kommuner sikrer, at donerede træer plantes på kommunal jord som fredskov, inklusiv 3 års etableringspleje.

Den enkelte kommune ejer skoven, samt står for, og bekoster den fremtidige drift.



# Vi tilbyder fra januar 2013...

Et tilskud til kommunen på kr. 15,20 inkl. moms pr. solgt træ fra Growing Trees Network, som finansierer:

- Tilplantning af området
- Eventuel hegning
- Stier og P-plads
- 3 års etableringspleje (med garanti)

I 1989 vedtog regeringen en fordobling af det danske skovareal til 25% i år 2089. Et så ambitiøst mål forudsætter alternativ finansiering.

**Vi mener**, at Borgerinddragelse er nøglen til øget skovrejsning nu, med størst muligt ejerskab og medfinansiering.

Growing Trees Network fungerer som katalysator i borgerinddragelsen



# Hvordan får vi det til at ske?

**Løsning:** Borgerinddragelse

## Hvordan?

Growing Trees Network skaber muligheden for at borgere, foreninger, organisationer, fonde og virksomheder kan bidrage til lokal og national skovrejsningen gennem køb af produkter på vores kommende hjemmeside [www.growingtrees.dk](http://www.growingtrees.dk)

## Eksempler:

- Pakker. Køb 500, 1.000 eller 5.000 træer og få dit navn/firmanavn fremhævet på vores hjemmeside.
- Gavekort. Giv 4 eller flere træer til plantning som gave.
- Virksomheder der indbygger "plantede" træer, som en del af deres grønne handlinger og image, eksempelvis ved at indbygge træerne i deres produkter: 1 plantet træ pr. solgt produkt.
- Private planter træer til CO2 binding og beskyttelse af drikkevand.



# Corporate Social Responsibility

Hvad skal få virksomhederne til at donere træer?

- Tage del i det fælles ansvar for fremtiden
  - Sikre rent drikkevand , CO2 reduktion og hjælpe til renere luft.
  - Skabelse af nye naturområder til gavn for natur, dyr og mennesker, samt mulig hjælp til klimasikring af byer
- Bæredygtig CSR (CSR-innovation)
  - Grønt værdigrundlag – stor PR værdi
  - Stor, synlig effekt – både kort og langsigtet (70-100 år)
  - Mulighed for at gøre eksisterende og fremtidige produkter ”grønne”
  - Lettere at tiltrække ledere, medarbejdere og potentielle kunder
  - **Mulighed for at være CO2 negativ (fjerne mere end der udledes)**
  - Konkurrencedygtig i forhold til fremtidige forbrugerkrav



# Model for plantning af Borgerskov

Købspris pr. træ:	kr. 19,00 inkl. moms
Tilskud til kommunen pr. træ:	kr. 15,20 inkl. moms

Købte træer indbetales på Bankkonto: Reg. Nr. 8140 – konto. 0002367653 (Sparekassen Hobro)  
Kontoen er sikret – så tilskuddet til kommunerne, med købte træer fastlåses indtil udbetaling.

Tilskuddet fra Growing Trees Network, der udbetales april og oktober, finansierer:

- Klargøring af jord og tilplantning af skovområde (ca. 4000 træer pr. hektar)
  - Eventuel hegning
  - Stier og P-plads, så skovene kan bruges rekreativt
  - 3 års etableringspleje
- Garanti for at træer der ikke overlever de 3 første leveår, erstattes af nye.

Efter anlæggelse pålægges skovene fredsskovspligt, der fremtidssikrer disse i henhold til Skovloven.  
Kommunen står for planlægning og anlæggelse af skoven og har ansvar for den fremtidige drift.  
Kommunen fungerer som aktiv PR partner i kommunikation til borgere og presse.



# Socialøkonomisk virksomhed

## Forretningsmodel for Growing Trees Network

- 20% af salgsprisen går til dækning af:
  - Lønudgifter
  - Administrations-, udviklings-, drifts- og salgsomkostninger etc.
  - Vi søger aktivt fondsmidler, disse kan sænke administrationsprocenten markant.
- En medarbejder kan maksimum tjene en bruttoløn på kr. 360.000 årligt + sociale ydelser, der indeksreguleres årligt.
- Alle indskud indsættes på en speciel konto i Hobro Sparekasse, hvorfra der kun kan hæves 20% af salget i den pågældende måned til dækning af administrationsomkostninger.
- Et kommende overskud placeres i en fond, hvis almennyttige formål er plantning af flest mulige træer i ind- og udland.
- Vi har 100% gennemsigtighed i vores aktiviteter, hvorfor regnskab og lign. vil være offentligt tilgængelige på hjemmesiden.
- Virksomheder kan støtte formålet gennem donation af unikke kompetencer og tid (co-creation). Samarbejdsaftaler indgås med journalister, reklamebureau, trykkeri, phonere, sælgere, revisorer, m.fl. ...







*Stinas*<sup>®</sup>

*~ hvor hænder informerer*



Her er et eksempel på en Østjysk enkeltmandsvirksomhed som har valgt at indbygge trædonationer i sine produkter:

Hver kunde planter automatisk ét træ pr. købt ydelse. Dette har siden introduktionen resulteret i at kunderne har doneret 81 træer.

Stinas har internationale kunder, som også kommer til at plante træer i Danmark!

[www.stinas.dk](http://www.stinas.dk)



# Hvem står bag...

**Kort om Lars Heiselberg (Founder):** Ejer af PEOPLE & NATURE One nation – One team. Lars arbejder med førstehjælp og anden undervisning til hjælpe-personale, samt frivilligt projektarbejde. Lars har tidligere arbejdet som Falckredder og er uddannet terapeut og ICF Coach. Lars elsker projektarbejde, og i 2001 fik han ideen til at sende danske, brugte ambulancer til Laos, Asien. Det er blevet til 10 rejser og 30 afsendte containere med udstyr – det hele muliggjort via den frivillige forening Team Laos Redningsmateriel til 3-Verdenslande. Missionen er nu så fuldført at undervisning klares af lokale. Næste projekt og ny fuldtids jobbeskrivelse gælder plantning af træer i nye fredskove.

**Kort om Kim Nielsen (Co-founder):** Ejer af Nielsen Leadership, hvor han arbejder med styrkebaserede HR strategier, lederudvikling og sparring. Kim har 12 års ledererfaring indenfor generel ledelse (som direktør i diverse IT virksomheder), projektledelse, salg og marketing, er ICF certificeret coach og underviser på forskellige kurser og uddannelser i bl.a. coaching og transitionsledelse. Kim har i mere end 15 år været frivillig træner og leder i Lystrup idrætsforening.

Også han brænder for at gøre en forskel for mennesker og natur.



# Hvad kan fælles indsats skabe?

- **Vi kan bevare vores rene drikkevand som blot er simpelt rensat og iltet.**
- **Eksponentiel** naturskabelse og miljøindsats til gavn for natur, dyr og mennesker. (øge naturens hjælpekraft!)
- Øget fokus på bæredygtig natur og muligheden for, at vi alle kan hjælpe..
- Understøttelse af grøn omstilling som ikke blot reducerer forbruget, men som **aktivt binder CO2 og hjælper til renere luft.**



# Growing Trees Network

Kontaktpersoner:

Lars Heiselberg

mobil: 4015 3594

mail: [lars@growingtrees.dk](mailto:lars@growingtrees.dk)

Kim Nielsen

mobil: 3113 0103

mail: [kim@growingtrees.dk](mailto:kim@growingtrees.dk)

Hjemmeside

[www.growingtrees.dk](http://www.growingtrees.dk)

Adresse

Rigtrupvej 68, DK-8370 Hadsten



# Hvordan kan træer indgå i produkter?

## Case 1: Busselskab / Offentlig transport

Mål: Flere passagerer, branding og reduktion af CO2

Eksempler:

- 5 øre pr. udstedt billet
- Denne bus planter ét træ pr. dag
- Bussen siger; "Jeg har plantet 100 træer, som reducerer mit CO2 udslip, og er med til at sikre rent drikkevand."



# Hvordan kan træer indgå i produkter?

## Case 2: Kursusvirksomhed

Mål: CO2 neutral

Eksempler:

- Hver deltager på 1. hjælps kursus "planter" ét træ.
  - kursisterne informeres om deres "grønne" handling.
- Kursusvirksomheden køber en pakke der neutraliserer CO2 forbrug.



# Hvordan kan træer indgå i produkter?

## Case 3: Service virksomhed

Mål: Signalere grønne værdier / opnå grøn profil

Eksempler:

- På firmaets hjemmeside ses logo for Growing Trees Network's koncept og virksomheden fortæller om deres indsats med købte træer der plantes.
- Virksomheden giver deres kunder købsoplevelsen af, at de kunderne, planter træer i forbindelse med deres købte ydelse/produkt. (Cause related marketing)



# Hvordan kan træer indgå i produkter?

## Case 4: Medlemsforening

Mål: Udvide ansvarlighed og tiltrække flere medlemmer

Eksempler:

- Forening vælger at få plantet ét træ pr. medlem
- Vil hjælpe til at sikre rent drikkevand for medlemmerne
- En del af foreningens overskud bruges til af hjælpe kommende generationer.

