

København, d. 26.08.2014

## Ved dit barn hvordan man starter en virksomhed?

**Vi opdrager vores børn til at blive lønmodtagere. De får lommepenge en gang om ugen, de bliver bedt om at passe ind i gruppen, og hvis de får for vilde idéer, så hæver vi et øjenbryn. Alt sammen i bedste mening, men hvor skal iværksætterånden komme fra?**

### Hvem skal starte fremtidens Lego, Danfoss, Velux, hvis ikke vores børn?

Vi kan ikke sætte vores lid til uddannelsessystemet, mener Eva Vedel, der er arrangør af Iværk&Vækst. "I uddannelsessystemet bliver der produceret lønmodtagere på samlebånd. Elever inspireres til at tage kloge og sikre valg, sådan som deres lærere, studievejledere og inspektører har gjort", siger hun og påpeger, at vi bør fokusere på børn med iværksætterambitioner!

### Iværksætter i børnehøjde

Der er ikke mange, der tør sige højt, at man skal fokusere på de stærke, på opfinderne, på de kreative, på igangsætterne og på lederne allerede fra barnsben af, men i år sætter Iværk&Vækst fokus på børn og iværksætterier via temaet KIDS entrepreneurs. Samtidig sparker arrangørerne bag messen gang i debatten om at fokusere på de visionære og dygtige allerede fra barnsben. Iværk&Vækst har derfor valgt at fejre de børn og unge, der allerede nu går foran og viser vejen. Unge serieiværksættere vil derfor fortælle om, hvordan de tidligt kom i gang, og hvad de har lært undervejs. Alt sammen i børnehøjde, og med børn og deres forældre som det vigtigste publikum.

Så hermed en opfordring til at tage de virkelystne børn ved hånden og tilmelde hele familien til årets Iværk&Vækst! De unge iværksætter indtager scenen lørdag den 13. september kl. 11.30.

### Debat sparkes i gang med et iværksættereventyr for børn

Serieiværksætter og forfatter, Martin Bjerregaard, har skrevet noget så sjældent som et iværksættereventyr for børn, det hedder Den Store Idé, og det udgives i samarbejde med Iværk&Vækst i anledning af inspirationsmessens 10-års jubilæum.

Martin har selv en datter på syv år. Han skrev eventyret for at give noget af det videre, han selv har lært ved at være iværksætter fra han var 12 år og til i dag, hvor hans virksomheder har over 200 ansatte og kontorer i London, Berlin og København.

Martin vil læse et kapital op fra bogen, og unge serieiværksættere med ildsjælen Casper Blom i spidsen, inviteres i den varme Iværk&Vækst sofa til en snak om livet som purung iværksætter.

### Kort om Iværk&Vækst:

Danmarks største inspirationsmesse for iværksættere og selvstændige.  
12.-13. september 2014 kl. 10-17 i Øksnehallen, København  
Læs mere på: [www.ivaerk.dk](http://www.ivaerk.dk) eller [facebook.com/ivaerk.dk](https://facebook.com/ivaerk.dk)

### Kort om Martin Bjerregaard:

Martins tidligere bog (for voksne) hedder Succes uden Afsavn. Den er udgivet på Gyldendal Business, oversat til 11 sprog og ude i 30 lande, hvor det er blevet en international bestseller. Bogen vandt for nylig den prestigefyldte pris "Management Book of the Year" fra Chartered Management Institute i samarbejde med British Library. Læs mere om Martin: [www.martinbjerregaard.com](http://www.martinbjerregaard.com)

### Kontakt for yderligere oplysninger:

Eva Vedel, arrangør af Iværk&Vækst. Tlf. 24401370, [eva@ivaerk.dk](mailto:eva@ivaerk.dk)  
Martin Bjerregaard, serieiværksætter og forfatter til "Den Store Idé". Tlf. 50519141, [mb@rainmaking.dk](mailto:mb@rainmaking.dk)