

5. september 2014

## Anerkend mig dog!

Mens det bliver stadig mere og mere hipt at være eller læne sig op af iværksætterbegrebet, så mangler der stadig et vigtigt og altafgørende element i iværksættermiljøet i Danmark – anerkendelsen af den store og vigtige arbejdsindsats som iværksættere lægger for dagen.

### Anerkendelse før kapital og præmier

Men er der netop ikke et hav af priser og konkurrencer i iværksættermiljøet i Danmark allerede, tænker du måske. Jo, det er der måske nok, men der er i den grad brug for priserne og konkurrencerne, mener flere prominente spillere i iværksættermiljøet.

”Det interessante er, at jo der er måske mange prisoverrækkelser i iværksættermiljøet, men det er faktisk anerkendelsen og skulderklappene, der betyder noget for vores iværksættere, mere end det er præmierne og kapitalen”, siger Eva Vedel, arrangør af Iværk&Vækst og påpeger, at selvom præmiebeløbene er ganske store, så er det stadig muligheden for anerkendelse, der trækker iværksætterne til.

### Anerkendte iværksættere efterlyser den brede anerkendelse

”Anerkendelsen i hverdagen er ekstremt vigtig for iværksættere. Det at vinde en pris er mindre vigtigt og kan ikke stå alene eller gøre det for anerkendelsen. Det vigtigste er at få den brede anerkendelse fra befolkningen”, understreger Lasse S. Andersen, ejer af GRØD og vinder af Creative Business Cup i juni. ”At vinde Creative Business Cup, skabte da helt sikkert en masse PR og opmærksomhed, som jeg ellers ikke ville have fået, og det har været med til at åbne nogle døre og skabe noget netværk. Samtidig tror jeg også, at signalværdien kan være med til at fremme iværksætterlysten og give blod på tanden hos andre til at starte egen virksomhed og eksekvere deres idéer”.

Den unge iværksætter Casper Blom bakker op og fortæller, at netop anerkendelsen og den blåstempling, som anerkendelse og priser giver, har været med til at bringe ham frem i verden. ”Da jeg i 2012 vandt Ivækstprisen som årets unge håb, så hjalp det mig rigtig meget. Jeg havde en mission om at bringe mere iværksætteri på skoleskemaet og med prisen i baghånden, så kunne jeg nemmere få adgang til de politikere, som jeg gerne ville have i tale”.

### Window of recognition

”Det kan lyde som lidt af et tudekiks-opråb, når vi forsøger at skabe anerkendelse for iværksætterne rundt om i Danmark, men det er faktisk et reelt problem, at vi ikke er mere anerkendende over for en af Danmarks hårdest arbejdende og mest dedikerede grupper. Derfor har vi også gjort plads til netop anerkendelsen på Iværk&Vækst i år”, siger Eva Vedel, der uddyber, at det ikke kun handler om at holde en fest for festens skyld, men netop er hyldesten og anerkendelsen, der er så vigtig.

### Oplev prisregn og anerkendelsens ansigt på Iværk&Vækst:

- Kvindelige Virksomhedsejeres Inspirationspris
- Rotary-netværkets Iværksætterpris
- Kick Off til IVÆKST-prisen
- Optakt til VM i Creative Business Cup med præsentation af den danske vinder, der går videre til den internationale finale.
- Iværk&Væksts egen Ambassadørpris, der uddeles i anledning af 10-års jubilæet.

Læs mere om priserne og hele programmet på [www.ivaerk.dk](http://www.ivaerk.dk)

### Kontakt for yderligere oplysninger:

Eva Vedel, arrangør af Iværk&Vækst. Tlf. 24401370, [eva@ivaerk.dk](mailto:eva@ivaerk.dk)