

10. september 2014

## KONKLUSIONER FRA ÅRETS IVÆRKSÆTTERUNDERSØGELSE

Dansk Iværksætterforening har i samarbejde med iværksættermessen Iværk&Vækst for tredje år i træk foretaget Iværksætterundersøgelsen. Undersøgelsen indeholder interessante forskydnings og iagttagelser fra iværksætttermiljøet. Læs undersøgelsens hovedkonklusioner herunder.

### Iværksætternes største udfordring

41,82 procent af de adspurgte i Dansk Iværksætterforenings Iværksætterundersøgelse svarer, at den største udfordring som iværksætter er arbejdet med skatte- og momsspørgsmål. Det er en lille stigning i forhold til tidligere år. "Over 40 procent af iværksætterne svarer, at skattespørgsmål er et stort problem for dem. Det er foruroligende, at tallet er tæt på halvdelen af de adspurgte, men det mest foruroligende er, at tallet er stigende, og at det er steget tre år i træk. Når vi samtidig ser, at både borgeres og virksomheders tillid til SKAT er faldet over de sidste år, så har vi et problem, og det vil vi i Dansk Iværksætterforening gerne have, at der bliver taget hånd om", siger Christian Walther Øyrabø.

Dansk Iværksætterforening vil derfor gerne **opfordre den nyindsatte Skatteminister Benny Engelbrecht** til at besvare spørgsmålet, "**hvordan kan vi gøre SKAT til en bedre serviceinstitution, der indgyder tillid og tiltro, og som ikke kvæler små virksomheder i bureaukrati?**".

### Bankernes indstilling: Fra meget dårlig til dårlig

Sammenlagt er det næsten 60 procent af respondenterne, der vurderer, at bankens indstilling til dem er enten dårlig eller meget dårlig. I 2013 og 2012 var tendensen, at størstedelen af de adspurgte iværksættere svarede, at bankernes indstilling til dem var meget dårlig – henholdsvis 36,5 procent i 2013 og 33 procent i 2012. Det er nu i 2014 flyttet til en overvægt på 31,2 procent, der svarer, at indstillingen "kun" er dårlig.

"Hvilken anden virksomhed kan tillade sig at bygge på en **kundevurdering**, hvor næsten 60 procent af kunderne svarer, at de **oplever en dårlig og en meget dårlig indstilling fra virksomhedens side?**", spørger Christian Walther Øyrabø, formand i Dansk Iværksætterforening.

### Alternativ finansiering tager markedsandele

Bankerne mister markedsandele, når det handler om finansiere iværksætternes vækst. I undersøgelsen fortæller knap 160 iværksættere, at de i løbet af det seneste år har forsøgt at skaffe kapital til deres virksomhed, men flere har søgt andre veje end banken, som ellers af mange betragtes som den traditionelle vej til finansiering. Bankerne har stadig den største markedsandel, når det gælder finansiering af iværksættere, men de seneste tre års undersøgelser **indikerer en tendens**, hvor mere af **finansieringen rykker i retning af alternative finansieringskilder**.

"Bankerne viser små forbedringer sammenlignet med sidste års undersøgelse, men det er kun et udtryk for, at de er gået fra at behandle kunder ekstremt dårligt til dårligt, og det er der ikke meget grund til at fejre. Det vurderer jeg også er en vigtig forklaring på, at flere søger finansiering gennem alternative finansieringskilder", siger Christian Walther Øyrabø.

Tendensen bakkes også op af Eva Vedel, direktør i Iværk&Vækst, "det er tydeligt, at finansiering fortsat er en mangelvare blandt iværksættere. Derfor er vi særligt glade for at kunne præsentere en bred kreds af finansieringsaktører på Iværk&Vækst i den kommende weekend, ligesom vi kan mærke, at der er rift om pladserne i det nye matchmaking område mellem iværksættere og investorer".

### Iværksættere har større tro på sig selv

Undersøgelsen viser også, at knap 19 procent af iværksætterne er "meget positive", og at 61 procent af iværksætterne er "positive" omkring fremtiden. Samlet set er 80 procent positive, og undersøgelsen viser

en stigning sammenlignet med de to seneste år, hvor hhv. 73 procent og 68 procent var enten meget positive eller positive i hhv. 2013 og 2012.

Eva Vedel udtaler hertil, at **"iværksættere er et optimistisk folkefærd**, der ikke giver op. Hvis døren er lukket, så er der altid et vindue på klem og ellers må man prøve havedøren. Vedholdenhed og gå-på-mod præger de fleste iværksættere og er ofte mere afgørende for at få succes end at have den rette idé".

Eva Vedel slutter med at **glæde sig over den formodede kommende jobskabelse blandt iværksættere**. "Det er utroligt glædeligt at 80 procent ser lyst på fremtiden. At skabe flere arbejdspladser er netop det overordnede mål med Iværk&Vækst. Det handler om at omsætte ideer til handling og forretning og om at komme ud over stepperne, så flere nye virksomheder kan komme fra start og i mål. Synlige resultater skabes der allerede under selve Iværk&Vækst, hvor 50 iværksættere i den totalt udsolgte workshop "Fra idé til CVR" skaber en virksomhed på fem timer. Det er målet at skyde tre nye virksomheder fra start under selve messen".

#### **Fakta om Iværksætterundersøgelsen:**

Dansk Iværksætterforening har for tredje år i træk fra den 1. august til den 5. september gennemført en iværksætterundersøgelse i samarbejde med Danmarks største iværksættermesse Iværk&Vækst. Undersøgelsen er opdelt efter følgende kategorier: 1) Udfordringer, 2) Forventninger, 3) Samarbejdet med offentlige myndigheder, 4) Finansieringsmuligheder, 5) Iværksætterkultur og 6) Politisk fokus.

*For uddybning af undersøgelsen se vedhæftede dokument – Dansk Iværksætterforening og Iværk&Vækst hjælper gerne med at finde relevante case-virksomheder, der passer til din vinkel.*

#### **Kontakt for yderligere oplysninger:**

Christian Walther Øyrabø, formand i Dansk Iværksætterforening, tlf. 40747093 eller på [cwo@d-i-f.dk](mailto:cwo@d-i-f.dk)

Eva Vedel, direktør i Iværk&Vækst, tlf. 24401370 eller på [eva@ivaerk.dk](mailto:eva@ivaerk.dk)