

Resultat efter affärsområden i första kvartal 2016

CEWE	Enhet	K1-2015	K1-2016	Avvikl. %	Avvikl. avsatt.
(1) Fotofinishing					
Digitalfoton	Milj. st	450,5	471,6	4,7 %	21,0
Filmfoton	Milj. st	14,1	10,8	-23,4 %	-3,3
Foton totalt	Milj. st	464,6	482,4	3,8 %	17,8
CEWE FOTOBOK	Tusen st	1.159,7	1.277,7	10,2 %	118,0
Omsättning	Milj. euro	75,5	85,5	13,2 %	10,0
EBIT	Milj. euro	-0,8	1,3	---	2,1
Omstruktureringskostnader	Milj. euro	-0,4	0,0	---	0,4
Intäkt av US-internetaktiv	Milj. euro	0,0	0,4	---	0,4
EBIT före särskilda utgifter	Milj. euro	-0,4	0,9	---	1,3
(2) Detaljhandel					
Omsättning	Milj. euro	13,4	12,8	-4,4 %	-0,6
EBIT	Milj. euro	-1,1	-0,4	65,2 %	0,7
Omstruktureringskostnader	Milj. euro	-0,6	0,0	---	0,6
EBIT före särskilda utgifter	Milj. euro	-0,6	-0,4	31,0 %	0,2
(3) Kommerciellt onlinetryck					
Omsättning	Milj. euro	17,9	20,4	14,3 %	2,5
EBIT	Milj. euro	-1,3	0,5	---	1,8
Koncernen CEWE					
Omsättning	Milj. euro	106,8	119,2	11,6 %	12,4
EBIT	Milj. euro	-3,5	0,9	---	4,4
Särskilda utgifter	Milj. euro	-1,0	0,4	---	1,4
EBIT före särskilda utgifter	Milj. euro	-2,5	0,5	---	3,0
EBT	Milj. euro	-3,7	0,8	---	4,5
Resultat efter skatt	Milj. euro	-3,6	0,6	---	4,2

Förklaring till tabellen "Resultat efter affärsområden"

(1) Fotofinishing: Produktion och drift av fotoprodukter som CEWE FOTOBOK, CEWE CARDS, CEWE KALENDER CEWE VÄGGBILDER samt enskilda (analoga och digitala) foto och andra fotoprodukter.

(2) Detaljhandel: Handel med fotohardware som till exempel kameror och objektiv i Norge, Sverige, Polen, Tjeckien och Slovakien.

(3) Kommerciellt onlinetryck: Produktion och drift av kommersiella trycksaker på de online tryckportalerna, till exempel CEWE-PRINT.de, Saxoprint och Viaprinto.

Procentavvikelser är i grunden uträknade med de exakta värdena.