

## Sociale medier skal skabe innovation i modeverdenen

**Sociale medier som Instagram, Facebook og Twitter kan bruges til meget mere end billeder fra modeuger og omtale af de seneste trends. Gennem de sociale medier kan modeproducenterne nemlig inddrage brugerne direkte i designprocessen og produktudviklingen.**

**Dét handler konferencen 'Fashion Go Social!' om. Arrangementet afholdes d. 30.4. som led i Internet Week Denmark, og her beretter blandt andre Sedge Beswick fra Asos og livsstilseksperter Uffe Buchard om, hvordan de benytter sociale medier professionelt.**

Malene Birgers nyeste kollektion. De vildeste påfund fra catwalken i Paris. Stilfulde piger med meterlange ben og designer-stiletter for enden af dem. De skaber gode billeder, og det er som regel den slags billeder, branchen deler gennem sociale medier som Instagram, Facebook og Twitter. Men samtidig ses lige nu en tendens til, at den internationale modebranche bruger sociale medier i produktudviklingen. Her inviteres slutbrugerne med andre ord med ind i maskinrummet, og er med til at innovere og udvikle producenternes kollektioner via de sociale medier.

### Udnyttet potentiale for modebranchen

Det er noget af det, den danske modebranche i form af VIA Teko Design & Business, Dansk Mode & Textil og organisationen Headstart Fashion vil fokusere på, når de 30. april afholder konferencen 'Fashion Go Social!'. Konferencen finder sted som led i festivalen Internet Week Denmark, der foregår i Aarhus fra d. 28. april til d. 2. maj.

– Modebranchen har med sine mange stærke brands alle muligheder for at engagere forbrugerne. Med konferencen vil vi derfor gerne vise, hvordan sociale medier kan inddrages i alt fra branding og marketing til innovation og udvikling i samspil med brugerne, siger Flemming Binderup Gammelgaard, chefkonsulent ved VIA University College.

### Aktiver brugernes kreativitet

Stefan Lindegaard, der er en internationalt velanset forfatter, foredragsholder og strategisk rådgiver, er en af oplægsholderne ved konferencen. Her vil han netop tale om, hvordan sociale medier kan anvendes til innovation; blandt andet gennem crowdsourcing, hvor virksomhederne virtuelt inviterer forbrugerne indenfor, og bruger deres ideer til nye produkter og services.

- Inden for andre brancher har blandt andre LEGO Koncernen og Coloplast haft stor succes med at engagere brugerne og inddrage dem i deres innovation. Det har givet virksomhederne store konkurrencefordele, og potentialet er tilsvarende stort inden for den danske modebranche hvis branchen griber chancen for at skabe mere og bedre innovation sammen med deres interessenter; for eksempel gennem de sociale medier, siger Stefan Lindegaard.

### Medier med mange muligheder

Den britiske netbutik ASOS er en af de helt store online portaler inden for mode- og livsstil. I forbindelse med konferencen vil Sedge Beswick, som er Global Social Media Manager for ASOS, fortælle om, hvordan modevirksomheder kan anvende de sociale medier til at lave innovative kampagner, og forbedre deres kundeservice.

Se en kort videointroduktion til hendes oplæg her:

<https://www.youtube.com/watch?v=NZ5ju-6g9XU>



## Personlig branding for Uffe Buchard

Uffe Buchard, livsstilsekspert og redaktør, er først for nylig begyndt at bruge Twitter og Instagram til personlig branding. I sit oplæg fortæller han blandt andet om, hvor godt sociale medier klæder modebranchen.

– Det er ikke længe siden, at man vurderede, at Instagram ville være en uanselig dille blandt teenagere. I dag - og i fremtiden - ser det anderledes ud. Instagram er med lynets hast blevet en kommerciel magtfaktor, som kun de sløse ikke tager alvorligt. Det stærkt visuelle medie er nærmest perfekt konfektioneret til modebranchens aktører, siger Uffe Buchard.

## Om arrangørerne

VIA Teko Design & Business udbyder uddannelser inden for mode og livsstil

Headstart Fashion er et modeinitiativ under MoreCreative, Region Midtjyllands kreative vækststrategi

Dansk Mode & Textil er brancheorganisation for den danske modebranche.

## Kontakt arrangørerne

For citater eller yderligere oplysninger om 'Fashion Go Social', kontakt venligst...

Flemming Binderup Gammelgaard, chefkonsulent, VIA University College på 87 55 05 29 eller [flbg@via.dk](mailto:flbg@via.dk)

Christian Chapelle, konsulent, Headstart Fashion på 89 40 21 94 eller [chc@aarhus.dk](mailto:chc@aarhus.dk)

Simon Hansen, kommunikationsansvarlig, Dansk Mode & Textil, på 40 22 72 22 eller [sh@dmogt.dk](mailto:sh@dmogt.dk)

## Kontakt Internet Week Denmark

For yderligere oplysninger om Internet Week Denmark, kontakt venligst projektleder Mai Skou Wihlborg på 40 51 68 83 eller [mai@internetweekdenmark.com](mailto:mai@internetweekdenmark.com).

## Find mere pressemateriale i vores presserum

Se video med Sedge Beswick, Global Social Media Manager for Asos og oplægsholder ved konferencen: <https://www.youtube.com/watch?v=NZ5ju-6g9XU>

Se video med borgmester Jacob Bundsgaard: [kortlink.dk/dqe2](http://kortlink.dk/dqe2)

Se video med projektleder Mai Skou Wihlborg: [kortlink.dk/dady](http://kortlink.dk/dady)

Læs mere, og filmeld dig vores nyhedsbrev på [internetweekdenmark.com](http://internetweekdenmark.com).