

## **Technology: Lars Rasmussen, Google Maps og Facebook**

I skoletiden tilbage i 70'erne kreerede Lars Rasmussen et program, der kunne efterligne hans mors underskrift. Nyttigt og kreativt, og så var linjen ligesom lagt. Mange år senere lod han, sammen med sin bror Jens, hele verden få gavn af sine evner ved at skabe fundamentet for Google Maps. De to brødre solgte deres virksomhed til Google i 2004, og i 2005 blev Google Maps lanceret. Google Maps er på mange måder et paradigmeskifte for måden, vi bruger kort og samtidig en betydelig teknologisk bedrift.

De to brødre var ikke færdige med Google, og de havde ideen til endnu et paradigmeskifte – de ville kassere e-mails og ændre måden, vi kommunikerer på. Det førte til Google Wave – et omfattende kommunikations- og samarbejdsværktøj – der blev lanceret i 2009. Google havde dog ikke tålmodighed til at vente på Waves gennembrud og lukkede i stedet projektet i 2012. Mange af delelementerne i Google Wave vil dog uden tvivl få nyt liv i andre Google-værktøjer.

I 2010 modtog Lars Rasmussen et opkald fra Facebooks Mark Zuckerberg, som overbeviste Lars om, at det var tid til at rykke videre. Det resulterede i, at Lars endnu en gang kom til spille en nøglerolle i et teknologisk sofistikeret projekt. Denne gang Facebooks Graph Search – en semantisk søgemaskine, der forstår sætninger og ikke blot ord.

### **Citat fra Preben Mejer:**

*– Hver og en af disse bedrifter ville i sig selv være nok til at tildele denne pris til Lars, og tilsammen betyder de, at Lars Rasmussen har haft og fremadrettet vil have betydelig indflydelse på, hvordan vi og resten af den opkoblede verden bruger internettet.*

## **Service or application: Jesper Buch, Just-Eat.com**

Tilbage i år 2000 startede Jesper Buch det, som blev til en af verdens største ehandels-succeser og en af Danmarks absolut største internet startups. JustEat er som så mange andre tech startups kommet til verden i en kælder, og da virksomheden ramte break even i 2004, startede Jesper bare utrætteligt forfra og bragte JustEat til det engelske marked, hvor virksomheden for nylig er blevet børsnoteret. Men der var Jesper allerede videre med fokus på andre internettjenester som den driftige og hastigtvoksende Miinto modetøjsportal med tilstedeværelse i 7 lande, den nytænkende terapeut-portal [GoMentor.dk](http://GoMentor.dk), mekanikertilbudssitet [Autobutler.dk](http://Autobutler.dk), størrelsesguiden [Fitbay.com](http://Fitbay.com) og JustEat konkurrenten [Hungry.dk](http://Hungry.dk).

### **Citat fra Christiane Vejlø:**

*– Jesper formår som få at se muligheder, han tænker forretning på nye måder med brugeren i fokus og besidder samtidig den for en iværksætter så vigtige staying power.*

## **Rethink: Henrik Føhns, Harddisken, P1**

Henrik Føhns var sammen med blandt andre Anders Kjærulff Christensen og Peter Hesseldahl med til at starte radioprogrammet Harddisken tilbage i 1994 - et program der netop har fejret sit 20-års jubilæum i æteren. Harddisken handler om teknologi og fremtid, og dét har de sidste par årtier i høj grad handlet internet og internet-bårne tjenester.

Harddisken blev lanceret dengang internettet og World Wide Web stadig var eksotiske begreber for den almindelige dansker, men programmet og ikke mindst Henrik Føhns har siden været med til at oplyse og underholde lytterne om teknologiens omkalfatring af vores kultur, business, politik og alt det andet, som internettet har forandret grundlæggende og gennemgribende i den mellemliggende tid.

På trods af en lille ferie fra Harddisken - hvor Henrik bla. var med til at starte webtv-kanalen TVropa, skrev til Børsens Nyhedsmagasin og var redaktør på Samvirke - har internettet som emne og som platform hele tiden fyldt meget i både arbejde og hverdag.

### **Citat fra Anders Høegh Nissen:**

*– Henrik Føhns har altid favnet spændet mellem det fascinerede og det kritiske, mellem det konkrete og det abstrakte, mellem den nørdede begejstring og formidlingen af relevansen til den brede befolkning. For det modtager han Internet Pioneer Award Rethink-prisen - som en af internettets største kulturbærere i Danmark.*

Anders Høegh Nissen sagde desuden følgende om arbejdet med at vælge vinderne:

*– Det har været en udfordring at vælge nogle mennesker, der på én og samme tid tegner de seneste 20-25 års*

*udvikling af internettet i Danmark og også peger fremad og stadig er aktuelle. Samtidig har vi forsøgt at favne spændet fra business til tech og til kultur. Vi ville gerne vælge nogle vindere, som vi om 10 år kan se tilbage på og sige; 'Det var rigtigt set at kåre disse. De har rent faktisk haft en stor betydning for internettet i Danmark'.*