



MORE.CREATIVE

FAKTA OM MORE.CREATIVE

midt
regionmidtjylland

RETHINK

2017 AARHUS
EUROPÆISK
KULTURHOVEDSTAD
WWW.RETHINK2017.DK



Fakta om More.Creative

Region Midtjylland og Aarhus 2017 står bag More.Creative, som er en vækstdynamo for regionens kreative erhverv. Formålet er at etablere nye kreative partnerskaber, der kan skabe flere arbejdspladser.

Hvorfor More.Creative?

I regi af More.Creative udforsker Region Midtjylland og Aarhus 2017 forskellige metoder til at realisere potentialet på tværs af de kreative brancher i regionen. Formålet er at skabe varig vækst og flere arbejdspladser.

De kreative erhverv udgør 6-7 pct. af den samlede omsætning og beskæftigelse i dansk erhvervsliv. I Region Midtjylland har de kreative erhverv en årlig omsætning på godt 49 mia. kr. og beskæftiger 8 pct. af de privatansatte. Eksempler på kreative erhverv er arkitektur, design, film og video, musik samt mode og beklædning.

Hvordan forløber More.Creative?

I perioden 2013-2017 udvælger og understøtter More.Creative en række kreative partnerskaber, som er baseret på nye forretningsidéer. Partnerskaberne modtager finansiel støtte og forretningsmæssig sparring.

I 2013 udvalgte More.Creative ni kreative partnerskaber. De fem med størst potentiale er gået videre til 2014, hvor de er blevet suppleret af fire nye. More.Creative har i 2014 et budget på 10 mio. kr.

Hvad kendetegner et kreativt partnerskab?

Et partnerskab består af mindst tre partnere, hvoraf mindst én er privat virksomhed, og mindst én er offentlig aktør. Partnerskabet har defineret en case, som de har lyst og ressourcer til at arbejde med. Med en case menes en konkret idé og en forretningsmodel, der kan stå selv, når støtten fra More.Creative bortfalder.

Det er et krav, at partnerskabets case har potentiale til at kunne skaleres eller udbredes, så den skaber varig vækst og beskæftigelse i de kreative erhverv i Region Midtjylland.

Hvilke idéer støtter More.Creative for eksempel?

Et eksempel er 'Headstart Fashion', der etablerer et mødested, hvor den digitale branche og modebranchen i fællesskab kan udvikle nye produkter. Creative Aarhus (Aarhus Kommune), TEKO design + business, Hummel, Bestseller, Leon LOUIS, Metropol, Smac, Minimum, Black lily accessories og Hello Monday er partnere.

Et andet eksempel er 'Patientindkaldelse – fra papir til app', der udvikler en mobil applikation, som skaber overblik og hjælper patienten i forløbet fra indkaldelse til behandling. Aarhus Universitetshospital, Redia, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX) og MedTech Innovation Center (MTIC) er partnere.

Vil du vide mere?

Læs mere om More.Creative og de kreative partnerskaber på www.morecreative.dk.

Du er også velkommen til at kontakte:

More.Creative sekretariatet
Sekretariatsleder Peter Boesen
Mail: info@morecreative.dk

Tlf: 20770060