
NY RAPPORT: TINGENES INTERNET UDFORDRER DANSK ERHVERVSLIV

- Ny dansk rapport om Internet of Things (IoT) har som den første undersøgt IoT-parathedens blandt nogle af landets største virksomheder
- 76% af de adspurgte danske virksomheder mener, at IoT kommer til at transformere deres forretning inden for de næste tre år
- 60% af de danske virksomheder har igangsat IoT-initiativer - blandt udenlandske virksomheder er tallet 79%
- Kun ca. 1/3 af virksomhederne føler sig bedre rustet end deres konkurrenter til at skabe værdi af IoT og ca. 2/3 svarer, at deres organisation ikke er rustet til understøtte arbejdet med IoT.

I dag udkommer Danmarks første IoT-rapport, 'Every. Thing. Connected', udarbejdet af Monitor Deloitte for Ericsson Danmark i samarbejde med DI Digital og den kommer på et tidspunkt, hvor man mere end nogensinde før diskuterer de muligheder og trusler som IoT bringer med sig. Rapporten har, som den første, undersøgt IoT-parathedens blandt nogle af landets største virksomheder og sammenligner disse resultater med udenlandske studier. Rapporten identificerer desuden fem barrierer der afholder danske virksomheder fra at integrere IoT i virksomheden og endelig gives der fire konkrete anbefalinger til, hvad virksomhederne bør gøre for at tage skridtet og blive en del af den digitale fremtid.

Og den digitale fremtid er ikke langt væk. Ifølge den seneste Mobility Rapport fra Ericsson er der i dag 15 mia. opkoblede enheder på verdensplan, og Ericsson forventer det tal vokser til 28 mia. i 2021. Det er den eksponentielle udvikling inden for IoT, danske virksomheder skal udnytte.

Rapportens resultater er skabt på baggrund af både kvalitative interviews og spørgeskemaundersøgelse med ledende skikkelser i knap 40 af landets største virksomheder, herunder bl.a. Dong, Vestas, DSB, Torm og Grundfos. Rapporten viser, at der blandt de adspurgte virksomheder eksisterer en udbredt tro på, at IoT kommer til at skabe store forandringer i nær fremtid. Således siger 76%, at IoT vil transformere deres forretning og skabe nye muligheder for indtjening eller besparelser inden for de næste 3 år. Alligevel tegner der sig et billede af at virksomhederne har indtaget en afventende position ifht. implementering af IoT i deres forretning. Kun 60% har igangsat IoT-initiativer hvor tallet er 79% i udlandet og når man ser på investeringsgraden, svarer 41%, at deres årlige IoT-investeringer stiger med mindre end 10% og hele 32% har slet ikke planlagt investeringer relateret til IoT.

Jørgen Alsing, adm. dir. for Ericsson Danmark siger: "Jeg synes det er glædeligt, at så stor en andel af de adspurgte virksomheder har fokus på IoT og at de forventer fremtidens digitale revolution vil påvirke deres forretning positivt. Derfor er det også bekymrende, at de halter bagefter udlandet, når det kommer til konkrete IoT-projekter. Danmark er generelt et højt udviklet IT-land og hvis vi i fremtiden ønsker at være foregangsland inden for innovation og nye digitale forretningsmodeller, bliver danske virksomheder nødt til at tage det næste skridt ud i den digitale fremtid. De tekniske løsninger findes allerede, udfordringen er at ændre holdningen til IoT. Vi må indse, at IoT ikke blot hører til i IT-afdelingen, men bør indtænkes i hele forretningen. Men jeg anerkender, at det for mange etablerede virksomheder er en udfordring som kræver en kulturændring".

Rapporten viser desuden, at der blandt de adspurgte danske virksomheder, kun er 26% som har etableret et klart lederskab for deres IoT-indsats, hvilket indikerer at IoT ikke står højt på ledelsesdagsordenen i de enkelte virksomheder. Derfor er det måske heller ikke overraskende, at kun 29% af de danske virksomheder svarer, at de føler sig bedre rustet end deres konkurrenter til at skabe værdi af IoT. Endelig siger 72% at de ikke har etableret de fornødne processer til at understøtte IoT-projekter i deres organisation og 61% siger ligeledes, at deres organisation ikke er rustet til understøtte arbejdet med IoT.

Adam Lebech, branchedirektør for DI Digital siger: "Det er interessante resultater, der understreger, at danske virksomheder har stort fokus på IoT og digitalisering. Men rapporten viser også, at mange virksomheder mangler redskaberne til at komme i gang med nye investeringer. Det er en af de centrale grunde til, at vi i DI har lanceret en ambitiøs digitaliseringsindsats, der skal løbe over de næste to år og bl.a. sætter fokus på IoT".

Rapporten er udarbejdet af Monitor Deloitte for Ericsson Danmark i samarbejde med DI Digital.

Det siger de i rapporten

"Jeg ville ønske at vi var meget længere med anvendelsen af IoT. I dag fanger vi ikke det signifikante potentiale der er i IoT i form af forudseende vedligehold, hvilket ville kunne skabe en betydelig frigivelse af bunden kapital", **Martin Börjesson, CIO, DSB**

"Du kan optimere på mekanikken, men uden IoT kommer du ikke langt", **Torben Høeg Bonde, CIO, Vestas**

"Selvfølgelig er det sådan at hvis man endnu ikke ved hvordan man skal skabe værdi med IoT – for kunder eller i form af besparelser – bliver omkostningen hurtigt for høj", **Walter Hannemann, Head of Systems, Technical Division, Torm**

PRESSEMEDDELELSE

27/11 2015



“Udfordringen for IoT-udrulning er ikke af teknisk karakter – groft sagt kan alting opnås teknisk – men det drejer sig mere om at finde værdien. Jeg tror på at IoT har potentialet til at skabe værdi og så er det vores job at finde ud af hvor værdien ligger”, **Lars Enevoldsen, Group Vice President, Global Research & Technology, Grundfos**

“Vi har et nidkært governance system der har svært ved at rumme en ukonventionel business case som Internet of Things”, **Anonym respondent**

“En af de vigtigste barrierer for IoT er, at det er en smertefuld proces for virksomheder med en lang arv, at glemme hvad de har gjort gennem årtier for i stedet at forfølge en radikalt ny tilgang til at betjene deres kunder”, **Erik Kruse, Networked Society Evangelist, Ericsson**

“Generelt mangler topledelse i dag en god forståelse af IoT, sandsynligvis fordi vi taler om IoT i Computerworld i stedet for i Børsen”, **Martin Börjesson, CIO, DSB**

“Der er en tendens i Skandinavien til at IoT-initiativer forfølges inden for en traditionel IT-ramme. Det har indsnævret det kommercielle ejerskab af IoT til IT, hvilket betyder at virksomheder går glip af betydelige muligheder med IoT, og at IoT’s prioritering i virksomheden påvirkes”, **Emil Berthelsen, IoT researcher and expert, Machina Research**

“Autonomi er muligvis muligt, men lige nu skyldes meget vedligehold hardware-fejl som ikke kan håndteres på afstand”, **Dan Martin, Angel investor**

“Dét at bruge IoT til at skabe central gennemsigtighed til data –hvilket også kan muliggøre centralisering af beslutninger – ville repræsentere et helt kulturelt skifte væk fra den autonomi som skibe sejler med i dag”, **Walter Hannemann, Head of Systems, Technical Division, Torm**

NOTER TIL REDAKTØRER

Fakta om Monitor Deloitte

Monitor Deloitte er Deloitte’s specialenhed for rådgivning inden for strategi, vækst og innovation. Monitor Deloitte består i dag af 1.500 konsulenter på verdensplan og blev oprindeligt etableret af blandt andre Harvard-professor Michael Porter. Med 30 års erfaring i

PRESSEMEDDELELSE

27/11 2015



rådgivning om vækst bruger vi dyb industri-ekspertise og de nyeste værktøjer til at skabe værdi.

www.monitor.deloitte.dk

Fakta om DI Digital

DI Digital er et branchefællesskab i Dansk Industri for virksomheder, der har aktiviteter inden for it, tele, elektronik og kommunikation. DI Digital repræsenterer over 320 virksomheder – fra dynamiske iværksættere til nogle af verdens største virksomheder. Vi vil sikre, at Danmark bliver det foretrukne land at drive teknologivirksomhed i og ud fra – for at gøre Danmark rigere. DI Digital er en videreførelse af branchefællesskabet DI ITEK, som blev stiftet i 1999.

www.digital.di.dk

Fakta om Ericsson

Download billeder og video i høj kvalitet på www.ericsson.com/press

Ericsson er drivkraften bag Networked Society og verdens ledende inden for kommunikationsteknologi og -tjenester. Vores mangeårige samarbejde med alle verdens førende teleoperatører betyder, at mennesker, industri og samfund i dag kan udnytte deres fulde potentiale og skabe en mere bæredygtig fremtid.

Vores tjenester, software og infrastruktur - specielt inden for mobility, bredbånd og cloud - muliggør at teleindustrien og andre industrier kan forbedre deres forretning, øge effektiviteten, forbedre brugeroplevelsen og udnytte nye muligheder.

Med ca. 115.000 medarbejdere og kunder i 180 lande kombinerer vi global tilstedeværelse med teknologi og lederskab inden for service. Vi yder support til netværk, som forbinder mere end 2,5 mia. abonnenter. 40% af verdens mobiltrafik går gennem Ericssons netværk og vores investeringer i research og udvikling sikrer, at både vores løsninger og vores kunder fortsat indtager en førerposition.

Ericsson blev grundlagt i 1876 og har hovedkvarter i Stockholm, Sverige. I 2014 udgjorde den totale omsætning SEK 228 milliarder (USD 33,1 milliarder). Ericsson er børsnoteret på NASDAQ OMX i Stockholm og på NASDAQ i New York.

www.ericsson.com

www.ericsson.com/news

www.twitter.com/ericssondanmark

www.facebook.com/ericsson

www.youtube.com/ericsson

PRESSEMEDDELELSE
27/11 2015



FOR FLERE INFORMATIONER, KONTAKT VENLIGST

Ericsson Corporate Communications

Telefon: [+46 10 719 69 92](tel:+46107196992)

E-mail: media.relations@ericsson.com

Ericsson Investor Relations

Telefon: [+46 10 719 00 00](tel:+46107190000)

E-mail: investor.relations@ericsson.com