



FOMO: Så meget er danskerne online på ferien

Mindst én gang i timen. Så meget har hver tiende dansker behov for at være online via mobilen, når de er i udlandet. Det viser en ny undersøgelse af danskernes brug af mobildata, som teleselskabet 3 står bag.

Danskerne griber til mobilen, uanset om vi er hjemme eller på rejse i udlandet. Faktisk er behovet for at være online via mobilen på ferien så stort, at hver tiende har behov for at være online mindst én gang i timen, mens knap halvdelen har behov for at være online mindst et par gange om dagen. Det viser en ny undersøgelse fra Analyse Danmark, som er udført på vegne af teleselskabet 3.

En del af forklaringen på, hvorfor vi har så stort behov for at være online er, at vi er bange for at gå glip af noget – også kendt som fænomenet FOMO, Fear Of Missing Out. Undersøgelsen viser nemlig, at hver femte adspurgte dansker i nogen eller høj grad er decideret bange for at gå glip af nyheder og opdateringer hjemmefra, hvis de er offline i udlandet.

”Når vi tager på ferie vil vi gerne slappe af og have det godt, og i dag er ”det at have det godt” ofte forbundet med at koble af ved hjælp af de sociale medier. I den sammenhæng kan vores telefoner og online færden give os en tryk og velkendt hule, som giver velbehag og ikke mindst et 100 procent personaliseret indhold,” siger ekspert i forbrugeradfærd, Manou Messmann.

Vi bruger mobilen på samme måde i USA, som derhjemme

Prisen på mobildata er den primære årsag til, at nogle danskere ikke er online via mobilen i udlandet, svarer over halvdelen af de adspurgte. Siden 3LikeHome blev introduceret i USA, har 3 da også oplevet en ekstrem stigning i dataforbruget blandt selskabets kunder. I juli i år var dataforbruget mere end 700 gange højere end samme måned i 2015¹.

”Da vi udvidede vores tilbud om at bruge mobilen på samme vilkår som i Danmark til også at omfatte USA, havde vi på fornemmelsen, at det ville falde i god jord hos vores kunder. Alligevel blev vi noget overvældede, da vi så, hvor meget mobildata der bruges i eksempelvis New York, Los Angeles og Miami. Det vidner om, at vores kunder har taget 3LikeHome til sig og nu godt ’tør’ roame og dermed bruger telefonen på samme måde, som hvis de var hjemme” siger 3’s privatkundedirektør David Elsass og fortsætter:

”Kort efter introduktionen af 3LikeHome i USA kunne vi konstatere et fald i afsendelse af sms’er, som ellers tidligere har været betragtet, som den hurtige og økonomisk overskuelige måde at kommunikere på fra udlandet. Sms’en er i stedet erstattet af Facebook-beskeder, Instagram-billeder eller Snapchats”

Pressemeddelelse

November 2016



3 har samlet en række gode råd til, hvordan man bliver 'mobilklar', når man skal ud og rejse:

<https://www.3.dk/hjalp/bliv-rejseklar/>

Om undersøgelsen:

Analysen er udført af Analyse Danmark for 3. Undersøgelsen indbefatter 1011 respondenter, som har en smartphone, og rejser til udlandet.

Hvor ofte har du behov for at være online via mobilen, når du er i udlandet?	Total
Hele tiden	7%
Mindst en gang i timen	3%
Mindst et par gange om dagen	37%
Flere gange om ugen	25%
Aldrig	19%
Ved ikke	9%

I hvilken grad er du bange for at gå glip af nyheder og opdateringer hjemmefra, hvis du er ufrivilligt offline, mens du er i udlandet?	Total
Slet ikke	36%
I mindre grad	42%
I nogen grad	16%
I høj grad	3%
Ved ikke	3%



Er du mere eller mindre online med din mobiltelefon, når du er i udlandet end når du er i Danmark?	Total
Mere end når jeg er i Danmark	4%
Det samme som når jeg er i Danmark	10%
Mindre end når jeg er i Danmark	85%

Hvordan kan det være, at du er mindre online på din mobiltelefon i udlandet end i Danmark?	Total
Jeg ønsker at holde fri og være mindre til rådighed	50%
Det er for dyrt at være online via mobilen	53%
Andet	7%
Ved ikke	2%

Om 3LikeHome:

- 3 droppede som de første roamingafgifterne i 2014, hvor teleselskabet lancerede 3LikeHome i seks lande.
- 3LikeHome dækker i dag 40 lande: De Amerikanske Jomfruer, Belgien, Bulgarien, Cypern, England, Estland, Finland, Frankrig, Grækenland, Holland, Hongkong, Irland, Island, Italien, Kroatien, Letland, Liechtenstein, Litauen, Luxembourg, Malta, Nordirland, Norge, Polen, Portugal, Puerto Rico, Rumænien, San Marino, Schweiz, Singapore, Skotland, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Sverige, Tjekkiet, Tyskland, Ungarn, USA, Wales og Østrig.
- 3LikeHome er inkluderet i alle Fri Tale- og bredbåndsabonnementer for både privat- og erhvervs-kunder hos 3.

3LikeHome dækker:

- Trafik på alle netværk i de pågældende lande, ikke kun 3's netværk
- Modtagelse af kald og opkald til danske og lokale numre
- SMS/MMS til danske numre og til lokale numre
- Op til 10 GB data i op til 30 dage af gangen. Data forbruges fra den datamængde, der er inkluderet i kundens abonnement
- Opkald til udenlandske numre uden for det land, man befinder sig i, koster almindelig udlandstakst.

Pressemeddelelse

November 2016



For yderligere information til medierne:

Kontakt Rikke Juul, Head of PR & Communications, 3 Danmark, e-mail: rikke.juul@3.dk, mobil: 31 200 400.

Du kan altid kontakte den vagthavende kommunikationskonsulent i 3's kommunikationsafdeling på mobil 31 200 202.

Om 3:

3 tilbyder mobiltelefoni og dataforbindelser via 3G, 4G og 4G+ mobilnetværk. 3's kunder er flittige brugere af data på mobilen og har i en årrække haft det største dataforbrug i Danmark. Med et tilbud om fri roaming i 40 lande via konceptet 3LikeHome ønsker 3 at være det foretrukne teleselskab for rejselystne danskere. 3 i Danmark er en del af 3 Group, som er repræsenteret i Italien, Østrig, England, Irland, HongKong, Indonesien og Sverige. 3 ejes af kinesiske CK-Hutchison (60%) og svenske Investor (40%). Læs mere om 3 Group på www.three.com og om 3 på www.3.dk.

ⁱ Data dækker privat- og erhvervskunder, som har et kombineret data- og taleabonnement. 3LikeHome blev introduceret i USA d. 11. november 2015.