

## PRESSEINFORMATION

### Oplysning er bedre end ”gemmeleg”

At gøre cigaretter endnu mere utilgængelige kan få uheldige bivirkninger for de mindre butikker uden at have nogen effekt på inkarnerede rygere.

Vilkårene for detailhandelens fremtidige tobakssalg er endnu en gang til forhandling. Færre skal tilskyndes til overhovedet at begynde at ryge, og de, der ryger, skal motiveres til at sænke forbruget eller i bedste fald holde op med at ryge af hensyn til eget helbred.

”Lige som man frit kan vælge at drikke et glas rødvin eller to og kan købe det i butikker, er der også butikker, som sælger tobak på forsvarlig vis. Derved bliver det ikke en lyssky affære med illegale cigaretter og ”grænsecigaretter”, skriver direktør for Benzinformandernes Fælles Repræsentation (BFR), Helge Busk, i branchebladet *Benzin & Kiosk* i en kommentar til de igangværende forhandlinger.

Helge Busk frygter på branchens vegne, at nye og skærpede krav kan ende med, at det bliver så dyrt og besværligt for detailhandelen at håndtere tobakssalget, at vinderne igen bliver de store butikker. De kan benytte lejligheden til at slippe af med de mindre kiosker og dermed også at overtage det lukrative salg fra disse til at få nye kunder i butikken.

#### Unødigt spild

”Der er lav avance på tobaksvarer, og de nuværende tobaksskabe er allerede en sikker og nødvendig indretning til opbevaring af tobaksvarer. Så giv branchen en mulighed for at udvikle en front på disse skabe, som opfylder ønsket om mindre synlighed. Og ikke mindst så butikkerne undgår en unødigt udgift og spild af butikindretning”, siger Helge Busk.

Mange af disse kiosker og butikker er mindre enkeltmandsvirksomheder, som servicerer lokalområder med blandt andet blade og konfekturer til glæde for mange. Ikke mindst ældre borgere som ikke er så mobile.

”Tobakspakker har allerede i dag et udseende, så det ikke er det, der lokker kunderne til at købe dem, så hvorfor skulle det være bedre at gøre dem hvide og gemme dem under disken? Det kan blive en både dyr og tvivlsom investering, hvor mange mindre forretningsdrivende risikerer at måtte dreje nøglen. Det vil være langt bedre at bruge tid og ressourcer på at oplyse de unge om det tåbelige i overhovedet at begynde at ryge, end at lege gemmeleg”, foreslår Helge Busk.

-----

*For yderligere information: Direktør Helge Busk, BFR, telefon 76 96 18 47.*