

## Studie afslører: Så vilde er danskerne med sugardating

**Sugardating har i de seneste uger skilt vandene. Er der tale om prostitution i forklædning? Eller bare endnu en form for legitim niche-dating? Holdninger fra influencere til politikere er beskrevet, men er danskernes online-adfærd egentligt i overensstemmelse med det billede der tegnes?**

Antallet af søgninger på "sugardating" er sammenlignet med andre dating-relateret søgninger markant højere. Nyt studie fra perioden 1 januar til 17 juni 2020 præsenterer følgende statistik:

- 365% flere søgninger på "sugardating" end "Datingsider"
- 275% flere søgninger på "sugardating" end "Senior dating"
- 200% flere søgninger på "sugardating" end "Sexdating"
- 545% flere søgninger på "sugardating" end "Dating app"
- 2680% flere søgninger på "sugardating" end "Elitedating".

Denne statistik, udarbejdet af [Eroti.dk](https://eroti.dk), overrasker medindehaver, Jacob Bager:

*"Vi havde ikke i vores vildeste fantasi forestillet os, at fordelingen forholdt sig sådan. Tallene taler klart, danskerne er uden tvivl mest optaget af sugardating. Hvilket er ret interessant for betyder det, at danskerne offentligt tager afstand fra det, men selv sugardater i smug derhjemme?"*

### Fakta boks: Disse byer søger mest efter sugardating?

Eroti.dk har, baseret på data fra google, listet de byer der søger mest efter "sugardating" i perioden 1. januar til 17 juni 2020 og sammenlignet med samme periode sidste år.

1. København med 606% flere søgninger.
2. Odense med 385% flere søgninger.
3. Aalborg med 351% flere søgninger.
4. Aarhus med 309% flere søgninger.
5. Roskilde med 139% flere søgninger.

### Sådan påvirkede Fie Laursens reklame sugardating

Efter Fie Laursen i maj måned reklamerede for sugardating, og emnet blev omtalt landsdækkende, steg antallet af søgninger på sugardating fra 954 torsdag d. 21. maj til 3.148 fredag d. 22. maj.

Danmarks største online-portal med prissammenligning af datingsider, [Datingpilot.dk](https://datingpilot.dk), afslører:

*"Vi har i forbindelse med Covid-19 oplevet et generelt løft indenfor dating relateret søgninger, men der er ingen tvivl om, at vi aldrig har oplevet så meget interesse for sugardating. De helt store vindere er uden tvivl sugardating-siderne. De har fået mange nye kunder qua den forøget mediedækning."*