

Et stort potentiale går tabt i danske SMV'er

– alt for få har reel værdi af deres bestyrelser

Kun 12 procent af danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er) når deres strategiske 5-årsmål. Det er en udfordring, der rækker langt ud over den enkelte ejerleder. SMV'erne udgør 99 procent af alle danske virksomheder, beskæftiger over en million medarbejdere og står for en tredjedel af Danmarks eksport. Potentialet er enormt – men mange virksomheder mangler kvalificeret sparring for at indfri det.

En ny dansk bevægelse og ny ledelsesbog peger på, at nøglen ligger i at skabe en ”bestyrelseseffekt” – hvor bestyrelsen bliver et strategisk springbræt. Også her er potentialet til at få øje på. Kun 15 procent af SMV'er har i dag en strategisk bestyrelse. Af dem vurderer kun halvdelen, at bestyrelsen faktisk skaber værdi.

”I Danmark er vi gode til at starte virksomheder. Vi er innovative, kreative og har skabertrang. Mange lykkes også med at skabe en sund mellemstor forretning. Men desværre er vi ikke nær så gode til at skalere dem. Det er paradoksalt, for potentialet er enormt – både for ejerlederne og for dansk erhvervsliv. Det skal vi da gøre noget ved,” udtaler Tue Manton.

I sin podcast i samarbejde med Deloitte interviewer og analyserer Tue Manton SMV'er, der lykkes og har potentialet til at blive *Fremtidens Fyrtårne*, men møder også rundt i landet mange ejerledere, der mangler sparring til at kunne tage det næste væksthop.

Tidligere i år stiftede Tue Manton bevægelsen *TUESDAY*, der gennem workshops og en match-funktion arbejder for at styrke bestyrelsesarbejdet i SMV'er. Nu udgiver han sammen med Lars Bo Hansen fra Implement bogen *Bestyrelseseffekten – Sådan realiseres potentialet i SMV'er*.

”Bestyrelsesarbejde handler ikke om at kopiere governance fra C25-selskaberne. Det kan hurtigt kvæle en mindre virksomhed. Bestyrelsen skal være en støtte, ikke en hindring. Den største værdi ligger i relationen mellem lederen og forpersonen – som skal være mere sparringspartner og mindre kontrollant. Når lederne får kvalificeret sparring, netværk og erfaring, kan vi frigøre SMV'ernes potentiale,” siger Tue Manton.

Ifølge Tue Manton er behovet for bedre og oftere sparring kun blevet større de senere år.

”At drive virksomhed i dag kræver et helt andet pensum end for bare ti år siden. Kunstig intelligens, geopolitiske udsving, klima, bæredygtighed, toldbarrierer – listen er lang. Derfor er der brug for mangfoldige bestyrelser, der kan tilføre ny viden og bedre udsyn,” siger han.

Bestyrelseseffekten – Sådan realiseres potentialet i SMV'er af Tue Manton og Lars Bo Hansen udkommer den 30. september 2025.



Tue Manton er tidligere CEO i Triumph Motorcycles og Bang & Olufsen og i dag bestyrelses-forperson og investor i en række selskaber bl.a. Joe & the Juice, Lakrids by Bülow og Soundboks m.fl.

Tue har de seneste 5 år rådgivet danske SMV'er i bestyrelses-arbejde, i dag i det nyopstartede bestyrelsescommunity TUESDAY, som til oktober afholder første event, der matcher ejerledere med strategiske bestyrelses-kandidater.



Yderligere information:
Stefan Nadelmann, Head of Operations
TUESDAY / hello@tuesdayorg.dk /
tlf. 20818088 /
TUESDAY