



15. desember 2015

Atout France er deltager i lanseringen av den virale kampanjen som skal styrke interessen for Paris, porten til Frankrike, den 15. desember 2015.

Sammen med den franske regjering, Paris' bystyre, Alliance 46.2 og 50 selskaper og organisasjoner, er Atout France en av "Ambassadørene" i denne store virale kampanjen.

De dramatiske begivenhetene som rammet regionen Ile-de-France 13. november har berørt hele landet på flere nivåer: først og fremst følelsesmessig, noe som utløste en kollektiv bevissthet i Frankrike og også i hele verden. Men de har også påvirket økonomien i turistindustrien.

For å overvinne denne situasjonen, er det lansert en solidaritetskampanje som har til formål å berolige og styrke interessen for Paris, både ovenfor pariserne, franskmennene og de internasjonale besøkende.

Kampanjen har det slagferdige og samlende hashtaget: [#ParisWeLoveYou](#) med et klart budskap « PARIS VIL ALLTID VÆRE PARIS »

En egen hjemmeside - [Parisweloveyou.fr](#) inviterer internettbrukerne til å dele bilder som viser deres kjærlighet til Paris, og med de sosiale mediers nettverk kunne skape en kollektiv mobilisering.

Denne mobiliseringen vil bli forsterket av en fysisk utforming av hastaget [#ParisWeLoveYou](#), som et kjempeobjekt som dekkes av følgernes bilder i de kommende uker og som plasseres på et symbolsk sted i Paris.

Pariserne, men også alle de som elsker Paris inviteres til å være en del av denne solidaritetsbevegelsen som skal vise hele verden at livet i Paris fortsetter, at man lever i sikkerhet og at Paris fortsatt er like vakker!

Atout France vil også være en del av nettverket. Kampanjen vises på både hjemmesidene og sosiale medier både i Frankrike og internasjonalt. For Christian Mantei, Generaldirektør for Atout France : « er det helt naturlig å delta i dette prosjektet, ved å stille våre internasjonale nettverk til rådighet. Det er også en måte å takke alle de som, fra hele verden, i den seneste måned har sendt oss støttende meldinger. »

Det er Frankrikes mål å motta 100 millioner turister i 2020 og denne kampanjen skal minne om at Paris, porten til Frankrike, forblir hva den alltid har vært: byen vi elsker fordi den tar imot fra hele verden.